

3. ALEMÁN BÁSICO 1 (A2.1)

3.1. RECURSOS LINGÜÍSTICOS COMUNES A TODAS LAS ACTIVIDADES DE LENGUA

Además de los objetivos generales del Básico 1 (A2.1), comunes a los tres idiomas, señalados en los currículos generales de la EOI de Valdemoro, estos son los recursos lingüísticos propios de la lengua alemana para este nivel:

1. GRAMÁTICA

ORACIÓN

- Concordancia verbo-sujeto.
- Presencia obligatoria del sujeto/sujeto formal: (*Wie geht es Ihnen?/ Wie geht es dir?*).
- Oraciones principales declarativas afirmativas y negativas: (*Ich komme [nicht], Ich habe [keine] Zeit*).
- Oraciones interrogativas con y sin partículas (“*W-Frage*”, “*Ja/Nein-Frage*”).
- Oraciones imperativas, en 2ª persona singular y la forma de usted en singular /plural
- Coordinación con los enlaces más básicos: *und, aber, oder, denn*.
- Orden de los elementos sintácticos. Posición del verbo o de los verbos en frases declarativas, interrogativas, imperativas; posición de complementos (“*Satzklammer*”): posición final de complemento directo de prefijos separables, verbos en infinitivo o participios.

Nombres y adjetivos

- Género, número y caso (nominativo, acusativo, dativo) de nombres: nombres masculinos terminando en *-er*, femeninos terminando en *-in, -e, -ung, -ion*, neutros terminando en vocal (salvo *-e*) o diminutivo *-chen*. Formas del plural con o sin terminación, con o sin diéresis. Terminación *-n* en dativo del plural.
- Nombres compuestos básicos: nombre + nombre (*Orangensaft*), adjetivo + nombre (*Rotwein*), radical del verbo + nombre (*Wohnzimmer*). Formas y géneros.
- Nombres propios. Comportamiento morfosintáctico (*Hier wohnt Familie Müller / Hier wohnen die Müllers.*).
- Concordancia nombre–determinantes (artículos, posesivos).
- Adjetivos en uso predicativo (*das Auto ist neu*).

Determinantes

- Artículos determinados, indeterminados y negativos en nominativo, acusativo (*der, den, ein, keinen*, etc.). Ausencia de artículo indeterminado en plural (“*Nullartikel*”): (*Wir brauchen einen Stuhl / – Stühle*).
- Posesivos: género, número y caso (*ihr Freund, seine Freundin, mit unseren Kindern*).
- Numerales cardinales y ordinales. Sólo para indicar fechas: *Heute ist der zweite (Juli) / Ich habe am zweiten Juli Geburtstag*.
- Indefinidos más usuales: *Ich habe wenig Zeit / viel Zeit*.

Pronombres

- Pronombres personales (nominativo, acusativo, dativo). Formas y uso sólo en estructuras sencillas (*Wie geht es dir? / Wie geht es Ihnen?*)
- *Du / Sie*: contraste y concordancia verbal.

- Pronombres interrogativos: *wer, was*.
- Pronombres indefinidos generalizados (*etwas, nichts*).
- Uso de “es” con verbos sin agente (*Gibt es Brot?*) o verbos meteorológicos (*Es regnet*)

VERBO

- Formación y uso del presente.
- Uso del presente para expresar futuro (*Er kommt morgen*).
- Introducción al pretérito perfecto (“*Perfekt*”) del indicativo. Formación del tiempo verbal con los verbos regulares e irregulares más frecuentes. *Haben* y *sein* como auxiliares del pretérito perfecto (“*Perfekt*”).
- Verbos transitivos e intransitivos (*gehen, fahren, fliegen...*) más frecuentes.
- Verbos modales en el presente de indicativo.
- Verbos *haben* y *sein* en presente de indicativo.
- Verbos modales (*können, müssen, wollen*) en presente de indicativo.
- Imperativo en 2ª persona singular y la forma de usted en singular /plural.
- Verbos con prefijos separables e inseparables, sólo formas muy habituales: (*Ich verstehe, ich stehe auf*).

ADVERBIOS

- Adverbios locales (*hier, dort, links*), temporales (*jetzt, später, morgen*), de frecuencia (*immer, oft, nie, lange*) y modales (*vielleicht, gerne, leider*).
- Adverbios interrogativos (*wann, wo, wie lange...*).
- Adverbios con valor negativo (*nicht, auch nicht, noch nicht, nie*). Uso de *nicht*, a diferencia del determinante negativo *kein*, como elemento de negación oracional y parcial.

ENLACES

- Preposiciones temporales (*im Winter, am Dienstag, von 8.00 bis 15.00 etc.*) como expresiones idiomáticas con dativo (*im Winter / Im Sommer*). Ausencia de preposición delante del año: (*Ich bin 1974 geboren*).
- Preposiciones (locales y otras más frecuentes) con caso fijo (*für, ohne, mit, bei*) en formulaciones del siguiente tipo: *Ich arbeite für eine Firma / Ich fahre mit dem Auto/ Ich bin beim Arzt*. Y con caso variable (*an, auf in,...*). Contracción de preposición y artículo (*ins, zum: Das ist beim Bahnhof.*)
- Preposición con caso variable en respuesta a la pregunta con *wohin? / wo?* como expresión hecha (*ins Kino/ In den Supermarkt*)
- Conjunciones de coordinación más usuales: *und, aber, oder, denn,*

2. DISCURSO

- Marcadores conversacionales para dirigirse a alguien (*Entschuldigung*), *Wie hei_ en Sie?* reaccionar e interactuar (*Ich glaube / finde / Wie findest du / finden Sie?* / pedir, ofrecer, agradecer (...*bitte...?* / *bitte / danke*), pedir ayuda (*Können Sie mir helfen? / Wie heißt... auf Deutsch? Noch einmal, bitte / Langsam, bitte*), disculparse (*Tut mir Leid!*), respuestas cooperativas (*Bitte, bitte; Natürlich, Klar,...*), hablar por teléfono.
- Recursos básicos para organizar el discurso (uso de enlaces) y para contextualizar en el espacio y el tiempo (uso de adverbios).

- Recursos de saludo, despedida e interés en los mensajes y cartas personales (*Liebe(r)...*, *Viele / herzliche Grüße, Bis bald etc.*).
- Uso de los pronombres personales (*Das ist mein Lehrer. Er kommt aus Berlin.*)
- Cortesía: tratamiento de *du / Sie*; empleo de *Entschuldigung, bitte, danke*, etc.
- Elipsis de los elementos conocidos (*Was möchtest du trinken? Einen Kaffee.*)
- Conectores más frecuentes: Ver el apartado “conjunciones” dentro de “Enlaces”.
- Entonación: patrones característicos; entonación creciente en oraciones interrogativas, entonación decreciente en oraciones afirmativas (*Kommen Sie aus Italien?↑*) (*Nein, aus Spanien↓*); acentuación del elemento comunicativamente importante o nuevo (“*Satzakzent*”): (*Woher kommen Sie? Kommen Sie aus Italien? Nein, aus Spanien.*)
- Puntuación discursiva elemental para transmitir información, separar o conectar ideas: párrafos, punto, exclamaciones, interrogaciones.

3. LÉXICO Y SEMÁNTICA

- Vocabulario usual de las situaciones y temas trabajados.
- Expresiones codificadas (*tut mir Leid, viel Spaß, viel Glück*).
- Campos semánticos de los temas trabajados.
- Sinónimos y antónimos básicos (*toll-super / teuer – billig*)

4. FONÉTICA Y ORTOGRAFÍA

- Reconocimiento y producción de los fonemas vocálicos (largos /cortos, metafonía [“*Umlaut*”]) y consonánticos (explosivos iniciales *p/t/k* aspirados, *b/d/g > p/t/k* al final de la palabra o sílaba, *r > /r̥/* al final de la palabra o sílaba, */s/* inicial sonora).
- Fonemas que presentan más dificultad: diferencia entre */e:/* (*leben*) e */i:/* (*lieben*); entre */u/* e */y/* (*Schule / Schüler*), entre */o/* y */oe/* (*konnte / könnte*); diferenciación [*ç*] (*ich*) / [*x*] (*ach*), *g* delante de *i, e* (*geht, gibt*) */g/ ≠ /x/*, diferenciación */b/* (*Bier*) y */v/* (*wir*), *z /ts/*, agrupaciones de consonantes (*sp, st, zw, rd, kn*).
- Correspondencias / discrepancias entre los fonemas y la representación gráfica: Correspondencia entre fonemas y grafía: vocal corta delante de consonante doble, vocal larga delante de *h* (*h* muda en *gehen*), */i:/* delante de *e*. Letra *v > /f/* en *vier*, */v/* en *Verb*.
- Acento y atonicidad: Acento al principio en palabras sin prefijo (*arbeiten*), con prefijos separables (*aufstehen*) y acento en la segunda o tercera sílaba en los demás casos (*verstehen, Überraschung*).
- Ritmo: pausas para separar elementos sintácticos y frases. Contraste con la lengua materna:
Ausencia de pausa tras adverbios al principio de una oración.
- Uso de mayúsculas y minúsculas. Interferencias con el inglés: *ich, Sie, Ihnen*.
- Ortografía correcta del léxico trabajado, especialmente de las palabras frecuentes que ofrecen más dificultad.

3.2. Distribución temporal

Primer trimestre: Netzwerk A1/1 (Lecciones 1 a 4)

Lección 1: *Guten Tag!*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> - Presentarse: Saludos, nombres y apellidos, la procedencia - El alfabeto - Los números cardinales de 1 a 20
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Saludarse y despedirse - Presentarse y presentar a otra persona - Preguntar por el estado de alguien y expresar el propio - Informar sobre la procedencia - Deletrear un nombre - Contar hasta 20 - Decir y entender la dirección de e-mail - Fórmulas de saludo y despedida de los diferentes países de lengua alemana - Preguntas sobre datos personales - Producir diálogos sencillos de presentación (oral y escrito)
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Practicar pequeños diálogos de intercambiar información personal (formal e informal) - Presentar a compañeros de clase / personajes famosos - Rellenar un formulario con datos personales
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Fórmulas de saludo y despedida - Países - Datos personales - Lenguaje para la clase - Frases y expresiones útiles
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Conjugación en presente de los verbos <i>heißen, sein, sprechen</i> y <i>kommen</i>. - Pronombres personales en nominativo - Las preposiciones <i>aus</i> e <i>in</i> - Sintaxis: <ul style="list-style-type: none"> → Oraciones enunciativas e interrogativas con pronombres interrogativos (<i>W-Fragen: Was, Wie, Woher, Wo...?</i>) → La colocación de los elementos en la oración
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - El abecedario en alemán. Equivalencia entre sonidos y escritura.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar de países y sus lenguas. - El papel de los saludos y despedidas formales e informales en el mundo germano parlante. - Convenciones en el intercambio de información personal.

Lección 2: *Freunde, Kollegen und ich*

Temas	Aficiones, trabajo, profesiones, estaciones del año.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionar varios textos cortos con fotos. - Rellenar una tabla con la información de varios textos cortos. - Relacionar las preguntas y las respuestas de una entrevista. - Rellenar un formulario con la información de un texto. - Entender varias presentaciones y apuntar las aficiones de diferentes personas. - Comprender varias entrevistas y rellenar una tabla con la información obtenida. - Escribir un texto sobre la propia profesión. - Rellenar un formulario para registrarse en una red social. - Escribir las preguntas para una entrevista. - Entrevistar al compañero acerca de sus aficiones. - Concertar una cita con un compañero.

	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistar al compañero acerca de sus actividades laborales y de ocio.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un póster sobre las estaciones y presentarlo en el aula. - Entrevistar a los compañeros y rellenar un formulario con la información recibida.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Los números cardinales a partir de 20. - Las aficiones. - Los días de la semana, los meses y las estaciones. - Las profesiones.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Conjugación en presente de los verbos <i>machen, arbeiten, wohnen</i> y <i>leben</i>. - Conjugación en presente del verbo <i>haben</i> - Las preposiciones <i>als, bei</i> e <i>in</i> - El plural de los sustantivos. - Los artículos determinados en nominativo. - El sufijo <i>-in</i> - Prestar atención a posibles cambios fonéticos y fonológicos: p. ej: la <i>Umlaut</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - La entonación en las oraciones enunciativas e interrogativas.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Las estaciones en los países del mundo germano parlante. - Aficiones típicas.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de comprensión escrita: Leer primero la tarea y marcar las partes importantes del texto - Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Hacer fichas con el vocabulario nuevo, apuntar frases de ejemplo

Lección 3: *In der Stadt*

Temas	La ciudad. Medios de comunicación. Orientación en la ciudad.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionar reportajes radiofónicos cortos con textos. - Relacionar textos sobre eventos culturales con fotos. - Relacionar situaciones con anuncios cortos. - Relacionar reportajes radiofónicos cortos con textos. - Entender una conversación sobre algunos lugares de interés en Hamburgo y marcar la información correcta. - Escuchar la descripción de un camino y marcarlo en un plano. - Escribir textos sobre lugares de interés turístico. - En un juego preguntar por el camino y explicar el camino al compañero. Hablar de los lugares de interés turístico.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilar información sobre la ciudad de origen y presentarla a los compañeros. - En grupos recopilar información sobre la <i>Muffathalle</i> (centro cultural en Munich).
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Los nombres de lugares y edificios. Los medios de transporte. Las direcciones.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Los artículos determinados, indeterminados y negativos. - El imperativo en la forma de cortesía.
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Las vocales cortas y largas.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares de interés turístico. Eventos culturales en Hamburgo.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión oral: Prestar atención a palabras importantes en descripciones de caminos - Evaluar el propio proceso de aprendizaje. - Estrategias para memorizar los artículos. - El uso del diccionario.

Lección 4: *Guten Appetit!*

Temas	La compra y las comidas.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar de la comida. Planificar la compra. - Opiniones y valoraciones: Expresar gustos y preferencias. - Leer un texto y apuntar la información más importante. Leer varios textos largos, marcar la información y contestar preguntas. Leer un texto y relacionar preguntas con los correspondientes párrafos. - Escuchar una conversación telefónica y apuntar la lista de la compra. Escuchar varios diálogos y relacionarlos con dibujos. - Escribir un texto sobre las costumbres alimentarias de un compañero. Contestar por escrito preguntas acerca de un texto. - Informar a los compañeros sobre el contenido de un texto leído. Entrevistar al compañero acerca de sus costumbres alimentarias.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar la compra para una comida común. - Entrevistar al compañero acerca de sus costumbres alimentarias.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Las comidas. - Los alimentos. - Las bebidas. - Las tiendas.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La posición de los elementos en las estructuras sintácticas. - Los Verbos con acusativo. - Los artículos en acusativo.
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Las <i>Umlaute</i> ä, ö, ü.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - La comida en los países de habla alemana. - Las profesiones relacionadas a la comida.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar el propio proceso de aprendizaje. - Elaboración de asociogramas para facilitar el aprendizaje de vocabulario.

Lección 5: *Tag für Tag*

Temas	El día a día y los horarios.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Indicar y entender la hora. - Dar indicaciones de tiempo. - Pedir disculpas por llegar tarde y reaccionar ante una disculpa. - Hablar de la familia. - Concertar una cita por teléfono. - Leer y entender un correo electrónico. - Leer varias agendas y relacionarlas con diferentes personas. - Escuchar una conversación telefónica y marcar la información correcta o falsa. Escuchar una conversación telefónica y relacionar preguntas con respuestas. - Anotar preguntas para una entrevista. - Informar a los compañeros sobre las actividades de un día. - En un juego de rol concertar una cita. Hablar con el compañero sobre las actividades de tiempo libre.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar imágenes y presentar a los compañeros a la propia familia o a una familia inventada. - Hablar con el compañero sobre las actividades de tiempo libre.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - La rutina diaria. - Las horas. - La familia.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Los verbos modales <i>müssen, können</i> y <i>wollen</i>. - Los verbos modales en la frase: paréntesis oracional. - Los artículos posesivos. - Las preposiciones temporales <i>im, am, um</i> y <i>von ... bis</i>.

Contenidos fonéticos	- Percibir y pronunciar la <i>r</i> .
Contenidos socioculturales	- El concepto de la puntualidad en los países germanoparlantes.
Contenidos estratégicos	- Evaluar el propio proceso de aprendizaje.

Segundo trimestre: Netzwerk A1/1 (Lecciones 5 y 6) y Netzwerk A1/2 (Lecciones 7 y 8)

Lección 6: *Zeit mit Freunden*

Temas	El tiempo libre y actividades de ocio
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar algo conjuntamente. - Comprender y redactar una invitación. - Pedir y pagar en un restaurante. - Leer un extracto de una conversación por Chat y apuntar la información acerca del tiempo libre. - Leer un correo electrónico e informar al compañero acerca del contenido. - Leer descripciones de actividades de ocio y relacionarlas con fotos. - Leer varios anuncios e identificar el más adecuado. - Escuchar varios reportajes radiofónicos y apuntar la actividad descrita. - Escuchar una conversación en un restaurante y marcar los pedidos. - Escuchar una agenda de ocio radiofónica y completar la información en diferentes anuncios. - Escribir una invitación de cumpleaños. - Escribir un diálogo en un restaurante. - Realizar diálogos en un restaurante. - Hablar de las actividades de ocio y quedar con un compañero.
Tareas	- Elaborar y llevar a cabo un diálogo en un restaurante, bar, taberna, etc.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de tiempo libre. - Tipos de locales gastronómicos. - Eventos de ocio.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Los verbos separables. - La conjugación en pretérito de los verbos <i>haben</i> y <i>sein</i>. - Los pronombres personales en acusativo. - Los números ordinales y la fecha. - La preposición <i>für</i>.
Contenidos fonéticos	- Los diptongos <i>au</i> , <i>äu</i> , <i>ei</i> y <i>eu</i> .
Contenidos socioculturales	- El papel de los bares y los restaurantes en la sociedad de los países de habla alemana.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar el propio proceso de aprendizaje. - Estrategias de lectura para encontrar información concreta en un texto.

Lección 7: *Kontakte*

Temas	Contactos sociales
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Concertar una cita oficial - Rellenar formularios de inscripción - Entender y responder a una carta - Leer un texto y marcar la información principal
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar información sobre un curso de idioma e inscribirse. - Escribir un anuncio para encontrar a un <i>Tandempartner</i>.

Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico relacionado con el trabajo en una oficina. - Palabras y expresiones que describen el aprendizaje de una lengua. - Léxico relacionado con la información personal.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Los artículos determinados e indeterminados en dativo. - Los artículos posesivos en acusativo. - Las preposiciones con dativo. - Los verbos con dativo más usados. - Uso y diferencia entre <i>gefallen, mögen, schmecken y gern.</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - La e larga y breve.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Las redes sociales más comunes en los países de habla alemana.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar el propio proceso de aprendizaje.

Lección 8: *Meine Wohnung*

Temas	La vivienda
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender anuncios de viviendas. - Describir una vivienda. - Planificar la decoración de una vivienda. - Leer un anuncio de una vivienda y apuntar la información más importante. - Leer textos cortos y apuntar las frases habituales y expresiones útiles. - Escuchar a distintas personas hablando de sus viviendas y apuntar las preferencias de cada uno. - Contestar por escrito a una invitación a una fiesta de inauguración. - Escuchar mensajes de un contestador y marcar quién asistirá a una fiesta. - Hablar de la colocación del mobiliario en un piso. - Hablar de las ventajas y desventajas de diferentes pisos. - Indicar la posición de diferentes objetos en una habitación.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Escribir un texto sobre la propia vivienda o una vivienda inventada. - Entrevistar a una persona acerca de su vivienda. - Describir la vivienda de un compañero.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Los nombres de los muebles y enseres domésticos. - Los colores. - Tipos de vivienda. - Formas de vivir.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Las preposiciones con alternancia de caso (<i>Wechselpräpositionen</i>). - El adjetivo acompañando al verbo <i>sein</i>. - El adjetivo con <i>sehr</i> y con <i>zu</i>.
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - La pronunciación de la <i>s</i> y la <i>sch</i>.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - La vivienda en los países germanoparlantes.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar expresiones y frases habituales para la confección de un texto. Facilitar el aprendizaje de los artículos de las palabras marcándolas con diferentes colores.

Tercer trimestre: Netzwerk A1/2 (Lecciones 9 a 12)

Lección 9: *Alles Arbeit?*

Temas	El mundo del trabajo y otras actividades cotidianas
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Describir las actividades de un día (laboral). - Comentar el pasado. - Hablar de empleos. - Comprender un blog sobre trabajos. - Leer ofertas de trabajo con descripciones de diferentes trabajos. - Escuchar y entender lo que dicen unas personas acerca de sus actividades diarias. - Escuchar las presentaciones de tres personas y apuntar qué trabajos realizan. - Contestar por correo electrónico a un anuncio de trabajo. - Escribir un texto corto informando de la experiencia laboral de un compañero. - Debatir sobre el concepto de trabajo. - Hacer una entrevista acerca de sus experiencias laborales con un compañero. - Informar a los compañeros sobre las ventajas de determinados trabajos.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Traer fotos a clase e informar a los compañeros de trabajos temporales en su país de origen.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico relacionado con las actividades del día a día. - El léxico de los anuncios de trabajo. - Léxico relacionado con los trabajos temporales.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Los enlaces coordinantes: <i>und, oder</i> y <i>aber</i>. - La formación del pretérito perfecto con <i>haben</i> y <i>sein</i>. - El participio de perfecto: verbos regulares e irregulares no separables.
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - La pronunciación y función de la <i>h</i>.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajos temporales (<i>Jobs</i>) en los países de lengua alemana.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - El uso de frases estandarizadas para preparar y realizar conversaciones por teléfono.

Lección 10: *Kleidung und Mode*

Temas	El mundo de la moda. Negocios y tiendas de ropa.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar de ropa. - Comentar y comparar diferentes prendas de ropa. - Expresar las preferencias de moda. - Orientarse en un centro comercial. - Escuchar y entender anuncios sobre prendas. - Describir la forma de vestir de una persona. - Escribir un típico diálogo que transcurre entre comprador y dependiente en una tienda / sección de ropa. - Hablar de compras realizadas en el pasado. - Buscar y entender informaciones sobre una ciudad.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Traer fotos de, p.ej., un catálogo de moda, describir y comentarlas.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - La ropa. - Tipos de tiendas. - Secciones y negocios en un centro comercial
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - El participio de perfecto: verbos regulares e irregulares separables. - El artículo interrogativo <i>welch-</i> en nominativo y acusativo. - El artículo demostrativo <i>dies-</i> en nominativo y acusativo. - El pronombre personal en dativo.

Contenidos fonéticos	- La pronunciación de los verbos con prefijo (no) separable.
Contenidos socioculturales	- Berlín – una ciudad de moda
Contenidos estratégicos	- Estrategia para la búsqueda de palabras en el diccionario. - Identificar en el diccionario si un verbo es regular o no.

Lección 11: *Gesund und munter*

Temas	La salud y el cuerpo humano
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Dar información personal. - Nombrar las diferentes partes del cuerpo. - Dar y comprender consejos acerca de la salud. - Escuchar mensajes de un contestador y apuntar la información en una tabla. - Escuchar conversaciones en una consulta y distinguir los consejos médicos. - Realizar conversaciones en un consultorio médico. - Describir la apariencia de una persona. - Expresar malestar y dolencias. - Redactar las preguntas para determinadas respuestas.
Tareas	- Juntar consejos y elaborar un póster sobre los remedios caseros.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico para dar información personal. - Los nombres de las partes del cuerpo. - Léxico relacionado con los ejercicios físicos. - Léxico para dar instrucciones. - Léxico necesario para mantener una conversación en la consulta de un médico. - Léxico relacionado con los remedios caseros.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Formas y uso de los verbos modales <i>müssen, dürfen y nicht dürfen</i>. - Formas del verbo modal <i>sollen</i> y su empleo como repetición de un imperativo. - Formas y uso del imperativo en la 2ª persona singular y plural.
Contenidos fonéticos	- La pronunciación de las consonantes oclusivas.
Contenidos socioculturales	- La importancia de los remedios caseros en Alemania.
Contenidos estratégicos	- Diferentes técnicas para comprender vocabulario desconocido (contexto, vocabulario internacional, segmentar palabras compuestas, ilustraciones etc.).

Lección 12: *Ab in den Urlaub!*

Temas	Las vacaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Comentar y describir un lugar vacacional. - Hablar de destinos de un viaje. - Escuchar el relato de las últimas vacaciones. - Contar lo que se quiere visitar en una ciudad. - Leer la descripción de un camino y encontrarlo en un plano. - Escuchar las informaciones por megafonía y apuntar la información requerida. - Describir problemas en un hotel. - Formular quejas y reclamaciones en un hotel. - Describir el tiempo meteorológico. - Escribir una postal. - Escribir un relato (real o ficticio) sobre las últimas vacaciones.

Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar en colaboración con un compañero, información acerca de una ciudad en el mundo hispano (tiempo, monumentos...). Contar la información al resto del grupo.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico necesario para indicar un camino. - Léxico relacionado con el tiempo meteorológico. - Léxico para describir un viaje y diferentes destinos. - Léxico para formular una queja en un hotel.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Los adverbios de tiempo <i>zuerst, dann, danach, später</i> y <i>zum Schluss</i>. - Los artículos interrogativos <i>wer, wen, wem</i> y <i>was</i>. - El pronombre impersonal <i>man</i>. - Repaso de los aspectos gramaticales más importantes del curso (p.ej., el pretérito perfecto).
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - La pronunciación de las fricativas <i>f, v</i> y <i>w</i>.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Los destinos turísticos más visitados por los alemanes.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de una lista con los errores gramaticales, léxicos, ortográficos y fonéticos más comunes.