

3. NIVEL BÁSICO 2 (A2.2)

4.1. RECURSOS LINGÜÍSTICOS COMUNES A TODAS LAS ACTIVIDADES DE LENGUA

Además de los objetivos generales del Básico 3 (A2.2), comunes a los tres idiomas, señalados en los currículos generales de la EOI de Valdemoro, estos son los recursos lingüísticos propios de la lengua alemana para este nivel:

1. GRAMÁTICA

ORACIÓN

- Concordancia verbo-sujeto, sujeto-atributo. Repaso y ampliación.
- Presencia obligatoria del sujeto/sujeto formal (*Wie geht es Ihnen?*).
- Oraciones principales declarativas afirmativas y negativas: (*Ich komme [nicht]; Ich habe [keine] Zeit*). Repaso y ampliación.
- Oraciones interrogativas con y sin pronombres interrogativos (“*W-Frage*”, “*Ja/Nein-Frage*”). Repaso y ampliación.
- Oraciones interrogativas con partículas declinadas/ con pronombre interrogativo declinado en acusativo: *Wen?*, *Welch-?*, *Was für ein-?*.
- Oraciones imperativas. En 2ª persona de plural (*ihr*) / repaso de la 1ª persona de singular (*du*)
- Oraciones impersonales (*Es regnet. Es ist wichtig, Freunde zu haben*).
- Coordinación con enlaces frecuentes: *und, aber, oder, denn, sondern, deshalb, trotzdem*. Repaso y ampliación.
- Subordinación: causal, condicional, completiva, y relativa con enlaces frecuentes: (*weil, wenn, dass, der-die-das*). Oraciones interrogativas indirectas (*Können Sie mir sagen, wann / wie viel...?*)
- Orden de los elementos sintácticos: posición del verbo o de los verbos en frases declarativas, interrogativas, imperativas; posición de complementos (“*Satzklammer*”): posición final de complemento directo o preposicional, de prefijos separables, verbos en infinitivo o participios.
- Posible elipsis de elementos: (*Ich muss zur Arbeit / ins Bett*).

GRUPO DEL NOMBRE

Nombres y adjetivos

- Género, número y caso (nominativo, acusativo, dativo) de nombres: nombres masculinos terminando en *-er*, femeninos terminando en *-in, -e, -ung, -ion*, neutros terminando en vocal (salvo *-e*) o diminutivo *-chen*. Formas del plural con o sin terminación, con o sin diéresis (*Umlaut*). Terminación *-n* en dativo del plural. Repaso y ampliación.
- Nombres compuestos básicos: nombre + nombre (*Orangensaft*), adjetivo + nombre (*Rotwein*), radical del verbo + nombre (*Wohnzimmer*). Formas y géneros. Repaso y ampliación.
- Introducción a la concordancia nombre–posesivo (*mein Leben / meine Arbeit*)
Casos Nominativo y Acusativo
- Introducción a la concordancia nombre–adjetivo (*kleines Auto / teure Wohnung/ netter Mann*) Casos nominativo y acusativo
- Adjetivos en uso predicativo (*das Auto ist neu*). Casos nominativo y acusativo

- Adjetivos en uso atributivo: declinación de adjetivos después de artículos determinados (*das neue Auto*) e indeterminados (*ein neues Auto*). Casos nominativo y acusativo
- Gradación regular e irregular de adjetivos (*gut, besser, am besten / der beste...*). Casos nominativo y acusativo.

Determinantes

- Artículos determinados, indeterminados y negativos en caso dativo: *der, den, dem, ein, keinen, etc.*
- Ausencia de artículo indeterminado en plural ("*Nullartikel*"): *Wir brauchen einen Stuhl / –Stühle*. Repaso y ampliación.
- Omisión con nombres propios e incontables (*Wir müssen Wein kaufen / Ich trinke gern Wein*) y con plurales indeterminados (*Ich mag Katzen*).
- Artículos determinados, indeterminados y posesivos en genitivo (*des Films, einer Freundin, meines Kindes, etc.*).
- Posesivos: género, número y caso (*ihr Freund, seine Freundin, mit unseren Kindern*).
- Distinción: *mein Freund / ein Freund von mir*.
- Indefinidos usuales: (*manche, einige, wenige, viele, etc.*). Casos nominativo y acusativo.
- "*Artikelwörter*" definidos / indefinidos (*dieser / jeder / viele / alle*)
- Numerales cardinales y ordinales (en acusativo y dativo) y partitivos más comunes (*ein Drittel, Viertel, etc.*).

Pronombres

- Pronombres personales (dativo). Formas y uso. Repaso y ampliación.
- Pronombre impersonal *man*.
- Pronombres indefinidos generalizados (*jemand, niemand*).
- Pronombres interrogativos: *wer, was* en acusativo y dativo (*welch_, was für ein_*).
- Posición de complemento directo y complemento indirecto como pronombres (*ich gebe ihm das Buch / ich gebe es ihm*).
- Posesivos (*das ist meins, ist das eurer?*).
- Reflexivos (*ich wasche mich / ich wasche mir die Hände*).
- Relativos que coinciden con el artículo determinado (*der Kollege, den ich in Hamburg getroffen habe*).

VERBOS

- Profundización en el Pretérito perfecto ("*Perfekt*") del indicativo. Formación del tiempo verbal con los verbos regulares e irregulares más frecuentes. *Haben* y *sein* como auxiliares del pretérito perfecto ("*Perfekt*").
- Verbos transitivos e intransitivos (repaso y profundización)
- Verbos modales en el presente de indicativo. Diferencia entre *können* y *dürfen*.
- *Haben, sein* (1ª y 3ª persona singular) y verbos modales *können, müssen, wollen* en pretérito simple ("*Präteritum*").
- Imperativo en 2ª persona singular y la forma de usted en singular /plural.
- Verbos con prefijos separables e inseparables: Introducción, en formas muy frecuentes (*Ich verstehe, ich stehe auf*).
- Régimen de los verbos con complementos obligatorios.

- *Haben* y *sein* como auxiliares del pretérito perfecto (“*Perfekt*”) (repaso y profundización)
- *Haben*, *sein* y verbos modales *können*, *müssen*, *wollen* en pretérito simple (“*Präteritum*”).
- Imperativo. Repaso y ampliación.
- Régimen de los verbos con complementos obligatorios (*fragen* + acusativo / *antworten* + dativo)

ADVERBIOS

- Adverbios locales (*hier*, *dort*, *links*), temporales (*später*, *morgen*), de frecuencia (*immer*, *oft*) y modales (*vielleicht*, *gerne*, *leider*). Repaso y ampliación.
- Adverbios interrogativos (*wann*, *wo*, *wie lange*...) Repaso y ampliación.
- Distinción *viel* – *sehr*.
- Adverbios con valor negativo (*nicht*, *auch nicht*, *noch nicht*, *nie*). Uso de *nicht*, a diferencia del determinante negativo *kein*, como elemento de negación oracional y parcial. Repaso y ampliación.

ENLACES

- Preposiciones (locales y otras más frecuentes) con caso fijo (*bei*, *für*, *mit*) y con caso variable (*in*, *an*, *auf*). Contracción de preposición y artículo (*ins*, *zum*).
- Conjunciones de coordinación: *sondern*.
- Conjunciones de subordinación frecuentes: completivas (*dass*), causales (*weil*), condicionales (*wenn*).
- Preposiciones temporales en expresiones fijas con dativo (*im Winter*, *am Dienstag*, *von 8.00 bis 15.00 etc*) Ausencia de preposición delante del año: (*Ich bin 1974 geboren*).
- Preposiciones (locales y otras más frecuentes) con caso fijo (*bei*, *für*, *ohne*, *mit*), en expresiones fijas: *Ich fahre mit dem Auto* / *Ich fahre mit Paul*) y con caso variable (*an*, *auf*, *in*...) Contracción de preposición y artículo (*ins*, *zum*): *Das ist beim Bahnhof*. *Das ist bei meiner Freundin als feste Wendung*.
- Preposición con caso variable (*Wechselpräpositionen*) en expresiones fijas como respuesta a la pregunta con *Wohin?* / *Wo?* (*ins Kino* / *In den Supermarkt*)
- Conjunciones de coordinación más usuales: *und*, *aber*, *oder*, *denn*. Repaso y ampliación.
- Conjunción de subordinación *weil*.

2. DISCURSO

- Marcadores conversacionales para dirigirse a alguien (*Entschuldigung*), reaccionar e interactuar (*Ich glaube / finde / Wie findest du / finden Sie?*), pedir, ofrecer, agradecer (...*bitte*...? / *bitte* / *danke*), pedir ayuda (*Können Sie mir helfen?* / *Wie heißt... auf Deutsch?* *Noch einmal, bitte* / *Langsam, bitte*), disculparse (*Tut mir Leid!*), respuestas cooperativas (*Bitte, bitte; Natürlich, Klar*, etc.), hablar por teléfono. Repaso y ampliación.
- Tipos de reacciones esperadas en las situaciones e intercambios usuales: preguntar – responder, ofrecer – aceptar, pedir – dar, pedir (*Ist hier noch frei?*) – conceder (*Natürlich / Bitte*), disculparse (*Tut mir Leid!*) – quitar importancia (*Macht nichts*).
- Uso del artículo determinado con función de pronombre (*Das ist meine Freundin*. *Die kommt aus Deutschland*.)

- Recursos básicos para organizar el discurso (uso de enlaces) y para contextualizar en el espacio y el tiempo (uso de adverbios). (*zuerst, dann, danach, später, schließlich, zum Schluß, am Ende*)
- Recursos de saludo, despedida e interés en los mensajes y cartas personales (*Liebe(r)..., Viele / Herzliche Grüße, Bis bald etc.*) Repaso y ampliación.
- Mantener el tema y evitar repeticiones no intencionadas utilizando recursos sencillos con referente claro: elipsis (*Was möchtest du trinken? - Einen Tee*), pronombres y adverbios o expresiones con valor anafórico (*das, hier, dort*) Recursos básicos para introducir un tema o cambiar de tema, expresar acuerdo y desacuerdo (*das finde ich auch*), para expresar gustos y preferencias (*Ich lese gern, ich gehe lieber ins Kino, ich mag Katzen [nicht]*)
- Empleo de partículas modales más frecuentes (*denn, doch*).
- Conectores más frecuentes (*weil, dass, wenn*).
- Entonación: patrones característicos; entonación creciente en oraciones interrogativas, entonación decreciente en oraciones afirmativas (*Kommen Sie aus Italien?↑*) (*Nein, aus Spanien↓*); acentuación del elemento comunicativamente importante o nuevo ("Satzakzent"): (*Woher kommen Sie? Kommen Sie aus Italien? Nein, aus Spanien*).
- Puntuación: uso de punto, coma, signos de interrogación y exclamación. Repaso y ampliación.

3. LÉXICO Y SEMÁNTICA

- Exponentes frecuentes para las funciones que se trabajan.
- Vocabulario usual de las situaciones y temas trabajados.
- Campos semánticos de los temas trabajados.
- Expresiones codificadas (*Tut mir Leid, viel Spaß, viel Glück, alles Gute, etc.*). Repaso y ampliación.
- Sinónimos y antónimos más usuales: (*schwer / schwierig_ toll / super, etc.*).
- Expresiones idiomáticas más habituales (*keine Ahnung haben, alles klar, etc.*).

4. FONÉTICA Y ORTOGRAFÍA

- Reconocimiento y producción de los fonemas vocálicos (largos /cortos, metafonía ["Umlaut"]) y consonánticos (explosivos iniciales *p/t/k* aspirados, *b/d/g* > *p/t/k* al final de la palabra o sílaba, *r* > *ʁ*/al final de la palabra o sílaba, */s/* inicial sonora). Repaso y profundización.
- Fonemas que presentan más dificultad: diferencia entre */e:/* (*leben*) e */i:/* (*lieben*); entre */u/* y */y/* (*wurde / würde*), entre */o/* y */oe/* (*konnte / könnte*); diferenciación [*ç*] (*ich*) / [*x*] (*ach*), *g* delante de *i, e* (*geht, gibt*) */g/* ≠ */x/*, diferenciación */b/* (*Bier*) y */v/* (*wir*), *z* /*ts/*, agrupaciones de consonantes (*sp, st, zw, rd, kn*). Repaso y profundización.
- Correspondencias / discrepancias entre los fonemas y la representación gráfica: Correspondencia entre fonemas y grafía: vocal corta delante de consonante doble, vocal larga delante de *h* (*h* muda en *gehen*), */i:/* delante de *e*. Letra *v* > */f/* en *vier*, */v/* en *Verb*. Repaso y profundización.
- Acento al principio en palabras sin prefijo (*arbeiten*), con prefijos separables (*aufstehen*) y prefijo inseparable *un-*.
- Acento en la segunda o tercera sílaba en los demás casos (*verstehen, Überraschung*). Mantenimiento de acento original y mantenimiento aproximado de la pronunciación en extranjerismos: *Pilot, Garage, Universität*. Repaso y profundización.

- Entonación para las funciones comunicativas trabajadas. Entonación decreciente en oraciones imperativas (*Mach die Tür zu!*↓) y orden con la forma y entonación creciente de una oración interrogativa (*Machst du bitte die Tür zu?*↑).
- Entonación enfática (*Wie bitte, wie heißen sie? Und wie heißen Sie?*).
- Ritmo: pausas para separar elementos sintácticos y frases. Contraste con la lengua materna: Ausencia de pausa tras adverbios al principio de una oración.
- Uso de mayúsculas y minúsculas. Interferencias con el inglés: *ich, Sie, Ihnen*.
- Ortografía correcta del léxico trabajado, especialmente de las palabras frecuentes que ofrecen más dificultad.

4.2. Distribución temporal

Primer trimestre: Menschen A2/1 (Lecciones 1 a 8)

Lección 1: *Mein Opa war auch schon Bäcker*

Temas	PRESENTAR A LA FAMILIA La familia, los familiares, profesiones, viejas historias y recuerdos de familia
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar sobre las profesiones en el pasado - Contar una historia o un recuerdo de familia - Usar los adverbios y locuciones adverbiales de tiempo para contar una historia o un recuerdo de familia.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenar cronológicamente una „Bildergeschichte“ - Completar las formas del Perfekt de verbos que aluden a actividades, sucesos o acontecimientos - Jugar a reconocer actividades de ocio y tiempo libre de la infancia - Juego con dados: Preguntar y hablar de la posesión de diferentes objetos - Juego de la verdad: Preguntar y describir de forma detallada recuerdos de la infancia
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Miembros de la familia - Profesiones - Actividades de ocio, sucesos, acontecimientos - Objetos: prendas de vestir, medios de transporte... - Sobre la infancia y la juventud - Adverbios y locuciones adverbiales de tiempo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Los determinantes posesivos en singular y en plural: en nominativo, acusativo y dativo - Repaso: El <i>Perfekt</i> y el <i>Imperfekt</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Discernir vocales largas y cortas en sílabas tónicas de algunos sustantivos
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Diminutivos de nombres propios - La familia Mann: Thomas y Heinrich Mann y sus obras - Fórmulas de saludo y encabezamiento en un e-mail a un amigo - Discernir situaciones para tutear o tratar de “Usted”

Lección 2: *WOHIN MIT DER KOMMODE?*

Temas	AMUEBLAR LA CASA: Mobiliario doméstico, la ubicación de los objetos, la descripción de una habitación
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Pedir consejo de cómo amueblar o decorar la casa - Aconsejar cómo y dónde colocar un objeto - Expresar cómo y dónde está colocado un objeto - Dar consejos generales de cómo amueblar o decorar la casa
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Decir si unas informaciones son verdaderas o falsas en un texto

	<ul style="list-style-type: none"> - Escribir consejos prácticos para decorar una habitación - Describir e intercambiar la descripción de una habitación o la mía propia - Aconsejar a un compañero cómo y dónde colocar los objetos de una habitación
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Mobiliario doméstico - Las preposiciones de lugar (Wechselpräpositionen) - Frases y expresiones útiles de advertencia: <i>Vorsicht; Seid vorsichtig!...</i>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Las preposiciones de lugar (Wechselpräpositionen) con acusativo y dativo: <i>an, auf, hinter, in, neben, über, unter, vor</i> - Oraciones interrogativas / W-Fragen: <i>Wo, Wohin...?</i>; la colocación de los elementos en la oración simple
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la pronunciación de la consonante <i>r</i> y reconocer cuando aparece el sonido gutural
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Referencia a la revista alemana de decoración del hogar „Domizil“ - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras y las particularidades en el Perfekt de los verbos <i>liegen</i> y <i>stehen</i>

Lección 3: **HIER FINDEN SIE RUHE UND ERHOLUNG**

Temas	TURISMO: Paisajes, destinos turísticos, oferta turística, gustos y preferencias
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar el gusto por algo - Expresar gusto(s) y preferencia(s) - Conocer e identificar las diferentes fórmulas de saludo (D-A-CH) - Proponer una oferta de ocio turístico
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionar unos textos publicitarios con unas fotografías - Decir qué informaciones de un texto son verdaderas - Idear el nombre y la oferta de una empresa organizadora de eventos turísticos e intercambiar la información - Realizar una lectura comprensiva de unos anuncios y folletos publicitarios con el fin de detectar unos errores de vocabulario - Dibujar un paisaje con el fin de describírselo a un compañero
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Paisajes naturales - Animales domésticos y del campo - Actividades de ocio y tiempo libre - Tonalidad de los colores - Adverbios y locuciones adverbiales de modo: <i>überhaupt nicht, nicht besonders;...</i>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Formación de palabras: de sustantivos referidos a personas: el sufijo <i>-er</i>; de sustantivos referidos a cosas: el sufijo <i>-ung</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la pronunciación del grupo la consonántico <i>ng</i>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Fórmulas de saludo en los diferentes países de lengua alemana - Referencia a ciudades de los países de lengua alemana - Referencia a lugares de interés turístico de los diferentes países de lengua alemana: Spreewald, Schweizer Bodensee;...

Lección 4: **WAS DARF ES SEIN?**

Temas	COMPRAR, DESAYUNAR FUERA: La lista de la compra, ir a la tienda o al supermercado, a una cafetería o a un restaurante; gustos y preferencias de otra persona
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Decir quién es el destinatario de algo - Expresar frecuencia - Pedir en una tienda - Especificar la cualidad de un alimento - Contar cuándo hice mal la compra - Expresar gustos y preferencias
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Marcar un producto y su cantidad - Jugar a encadenar el mayor número de cosas que he comprado alguna vez - Identificar expresiones típicas de vendedor y cliente - Escuchar y corregir información de una compra mal hecha - Representar el papel de vendedor y cliente que compra diversas cosas y en diversa medida
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos - Envases - Pesos y medidas - El desayuno - Adjetivos calificativos de cualidad de un alimento - Adverbios y locuciones adverbiales de frecuencia - Frases y expresiones útiles al comprar algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La declinación del adjetivo con el artículo indeterminado en los casos nominativo, acusativo y dativo - Repaso de formas del <i>Perfekt</i> y <i>denn</i> como conector y partícula
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar el acento, la melodía y la entonación de unos sintagmas nominales de forma aislada y en contexto
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de usted y de fórmulas corteses en locales públicos - El desayuno continental - Agricultura ecológica en la ciudad - Empleo de <i>bitte</i> y <i>danke</i> - Uso de usted y de fórmulas corteses en locales públicos - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 5: **Was ist das? Das ist ein F.**

Temas	HACER TURISMO: Lugares de interés turístico, planes conjuntos para el fin de semana, llegar a un acuerdo con alguien
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Enumerar lugares de interés en general - Decir dónde encontrar información turística - Explicar y razonar qué lugares de interés enseñaría a una visita - Ponerse de acuerdo para planificar el fin de semana - Explicar un plan conjunto para el fin de semana
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección, interactuando con un compañero de clase - Decir si unas informaciones en un texto son verdaderas o falsas - Jugar al "Adjektiv-Quartett"

Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares de interés turístico - El turismo (en general) - Adjetivos calificativos de descripción y opinión de un lugar - Adverbios de frecuencia - Adverbios de tiempo - Frases y expresiones útiles de acuerdo y desacuerdo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La declinación del adjetivo con el artículo determinado en nominativo, acusativo y dativo - Repaso de formas del <i>Perfekt</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Prestar atención a la pronunciación de los grupos consonánticos - <i>sch, st y sp</i> y diferenciarlos del sonido <i>s</i>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Colonia y sus lugares de interés - Fórmulas de saludo y despedida familiares en postales o e-mails - Viena y sus lugares de interés - Referencia a ciudades de (D-A-CH) y a sus lugares de interés - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 6: **MEINE LIEBLINGSVERANSTALTUNG**

Temas	EVENTOS: Eventos y espectáculos del mundo, planes y propuestas, citas, mi evento cultural o espectáculo favorito
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Decir qué evento(s) me interesa(n) - Quedar con alguien proponiéndole un plan - Aceptar o rechazar un plan o propuesta - Ponerse de acuerdo con alguien
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Entresacar información específica de un texto - Escuchar una audición y decir si unas informaciones son verdaderas o falsas - Relacionar frases y expresiones útiles para proponer, aceptar y rechazar propuestas o planes - Recabar información sobre mi evento favorito - Leer el perfil y retrato de una actriz y formular preguntas a un compañero respecto a momentos concretos de su vida - Proponer un plan a un compañero y ponerse de acuerdo
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Eventos culturales, espectáculos - Preposiciones de tiempo - Frases y expresiones útiles para proponer algo, quedar con alguien, aceptar o rechazar una propuesta y ponerse de acuerdo en realizar un plan
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Las preposiciones de tiempo: <i>von...an; von...bis; seit;...</i> - Sintaxis: Oraciones interrogativas / <i>W-Fragen: Wie lange...?</i>
Contenidos fonéticos	Observar la pronunciación de las consonantes <i>f, v y w</i> y las semejanzas y diferencias con respecto a otros idiomas
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Eventos famosos en (D-A-CH) - Referencias a la fiesta de carnaval <i>Rosenmontag</i> - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 7: **WIR KÖNNTEN MONTAGS JOGGEN GEHEN**

Temas	ESTAR EN FORMA: Actividades deportivas, recomendaciones,
-------	--

	propuestas
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Decir lo que otra persona ha aconsejado - Recomendar algo a alguien - Explicar a alguien mis hábitos deportivos - Pedir consejo - Enumerar los buenos propósitos aún no realizados
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionar información acerca de consejos y sugerencias para estar en forma - Escenificar un deporte e intentar adivinarlo - Rellenar un cuestionario de mi perfil deportivo - Comprender unos consejos de salud - Dar consejos de salud a alguien
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Deportes - Los días de la semana - Las partes del día - Platos dietéticos del día - Frases y expresiones útiles para proponer o recomendar algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Adverbios y locuciones adverbiales temporales: <i>montags, morgens,...</i> - <i>Zwischen</i> como preposición temporal de dativo - El <i>Konjunktiv II</i> de los verbos modales <i>können</i> y <i>sollen</i> - El pronombre interrogativo <i>Wann...?</i> y repaso de otros
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Prestar atención a la pronunciación del grupo consonántico <i>ch</i> en las diversas posiciones dentro de la palabra y en combinación con todas las vocales
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - El concepto de: <i>Der innere Schweinehund</i> - Horarios del almuerzo y de las actividades de ocio

Lección 8: **HOFFENTLICH IST ES NICHT DAS HERZ!**

Temas	UNA VISITA AL MÉDICO: El estado de salud, argumentos respecto a algo, sucesos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Decir con qué frecuencia voy al médico - Hablar sobre mi estado de salud - Razonar algo - Expresar preocupación, esperanza o pesar por el estado de salud
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Leer por encima un texto, extraer información específica y corregir unas informaciones falsas - Discernir los conectores causales e intercambiar información propia con un compañero - Relacionar frases y expresiones útiles de preocupación, esperanza y pesar - Representar el papel de enfermo y de acompañante usando las frases y expresiones útiles anteriormente expuestas - Completar el relato de un accidente con el vocabulario del <i>Bildlexikon</i> - Jugar a relacionar una serie de situaciones con los motivos que las originan
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Partes del cuerpo - La salud y las enfermedades - Accidentes - Adverbios con matiz de probabilidad: <i>sicher, wahrscheinlich,...</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Frases y expresiones útiles de preocupación, esperanza y pesar
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Los conectores causales: <i>weil</i> para oraciones subordinadas y <i>deshalb</i> para oraciones coordinadas - Sintaxis: Observar el fenómeno de la inversión en el caso del conector “deshalb”
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Prestar atención a la melodía y entonación de unas oraciones que expresan un sentimiento de preocupación
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Relato acerca de la calidad de vida de las mujeres a lo largo del - último siglo - Cuestionario respecto a la calidad en la atención médica - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Segundo trimestre: Menschen A2/1 (Lecciones 9 a 12); A2/2 (Lecciones 13 a 16)

Lección 9: BEI GUTEN AUTOS SIND WIR GANZ VORN

Temas	COCHES: La industria automovilística alemana, empleos del sector
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar y opinar sobre coches - Expresar deseos - Dar importancia a algo
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer y trabajar el vocabulario del <i>Bildlexikon</i> - Escoger un epígrafe para el párrafo introductorio de un texto - Decir qué informaciones de un texto son verdaderas - Leer unos textos breves con el fin de completar unas tareas gramaticales - Adivinar profesiones y lugares de trabajo - Rellenar un cuestionario sobre las condiciones laborales ideales e intercambiar información con el compañero para encontrar coincidencias
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa, la industria y el mundo laboral - Profesiones - Frases y expresiones útiles para dar importancia a algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La declinación del adjetivo sin artículo en nominativo, acusativo y dativo
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la pronunciación del par de diptongos <i>ei</i> e <i>ie</i> y diferenciarlos entre sí
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Referencias a la marca Audi en Ingolstadt - Abreviaturas en anuncios: p. ej.: <i>KFZ</i>, m/w.;... - Abreviaturas en anuncios: p. ej.: <i>LKW</i>;... - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 10: GUT, DASS DU RESERVIERT HAST

Temas	EN EL RESTAURANTE: Una cita para comer, pedir el menú, quejas
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar decepción o disgusto - Decir qué objetos faltan a la mesa - Pedir en un restaurante - Poner una queja o reclamar algo - Pedir la cuenta

Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Opinar respecto a lo que sucede en una foto - Comprender una conversación en un restaurante con el fin de completar una tarea de gramática - Componer un diálogo entre cliente y camarero y representarlo - Reaccionar como camarero ante situaciones concretas con un cliente - Comentar la carta de un restaurante y pedir el menú deseado
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - La vajilla y los cubiertos - Otros objetos en la mesa de un restaurante - Menús - Verbos de pensamiento: <i>denken, glauben,...</i> - Frases y expresiones útiles de aceptación o disgusto ante algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - El conector completivo <i>dass</i> - Sintaxis: la colocación del verbo en las oraciones con <i>dass</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Prestar atención a la pronunciación de las consonantes oclusivas sonoras y sordas (Training Aussprache, I. de ejerc., p. 81)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Trato de usted (<i>Sie</i>) y uso de fórmulas de cortesía - Empleo constante de <i>bitte</i> y <i>danke</i> - Pedir la factura: conjunta o por separado - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 11: ICH FREUE MICH SO

Temas	EMPRENDEDORES: Nuevas ideas, nuevas empresas; renovarse, reciclar; actividades de ocio, felicitaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer suposiciones y dar la opinión personal sobre algo - Decir de qué está hecho un producto
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Opinar respecto a lo que sucede en una foto. - Leer atentamente un texto con el fin de encontrar y señalar la información específica correcta - Leer unas felicitaciones de un libro de invitados con el fin de completar una tarea - Opinar sobre el origen de algunos productos - Intentar adivinar acciones o actividades concretas a través de la mímica - Preguntar por la frecuencia en la realización de algunas acciones o actividades
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Productos y objetos de uso frecuente - Materias primas - Celebraciones - Verbos de pensamiento: <i>denken, glauben,...</i> - Los adverbios de frecuencia - Frases y expresiones útiles de opinión, pensamiento, gusto, agradecimiento y felicitación
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Los verbos reflexivos: <i>sich fühlen, sich freuen,...</i> - La preposición <i>aus</i> (Dat.) + sustantivo referido a materia. La <i>W-Frage: Woraus...?</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la melodía y entonación en las oraciones subordinadas

Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Las empresas <i>GmbH</i> - La cultura del reciclaje en D-A-CH - Un restaurante de Hamburgo - El empleo de <i>du</i> o <i>Sie</i> a nivel laboral o profesional - Fórmulas de saludo y despedida en una felicitación - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras
----------------------------	--

Lección 12: **WENN ES WARM IST, ESSEN WIR MEIST SALAT**

Temas	ALIMENTARSE BIEN: Hábitos alimenticios; encuestas, estadísticas; Diferencias entre países
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer suposiciones y dar la opinión personal sobre algo - Expresar sorpresa - Comparar costumbres y hábitos alimenticios - Hablar sobre los hábitos alimenticios propios
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar unas predicciones sobre el contenido de un texto y verificarlas - Decir si unas informaciones de un texto son verdaderas o falsas - Rellenar un cuestionario sobre hábitos alimenticios - Intercambiar información acerca de los hábitos alimenticios propios y buscar coincidencias con otros compañeros
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos, comida - Bebidas - Adverbios y locuciones adverbiales de cantidad - Adverbios de frecuencia - Frases y expresiones útiles de sorpresa
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - El conector condicional / temporal <i>wenn</i>; el correlato opcional <i>dann</i> en la oración principal - Repaso del conector <i>dass</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar el acento y la pronunciación de la sílaba átona o prefijo <i>Ge-</i> / <i>ge-</i>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Una encuesta sobre hábitos alimenticios de los alemanes - Un blog de comida sana - Estadística de actividades de ocio y tiempo libre de los alemanes - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 13: **MEINE ERSTE „DEUTSCHLEHRERIN“**

Temas	APRENDIENDO ALEMÁN: Experiencias, consejos útiles, tipos de alumno y metodologías, la melodía de los idiomas
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar sobre los primeros contactos con la lengua alemana - Dar importancia a algo - Hablar acerca de cómo suenan el alemán y otros idiomas
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Responder a preguntas de comprensión auditiva - Señalar qué informaciones son correctas de una audición - Intercambiar información con un compañero sobre la experiencia personal en el aprendizaje de idiomas
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Consejos y trucos de aprendizaje - Tipos de alumno: <i>kognitiv</i>, <i>visuell</i>;... - Adjetivos calificativos referidos al idioma: <i>hart</i>, <i>weich</i>;...

	<ul style="list-style-type: none"> - Frases y expresiones útiles para dar importancia a algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - El conector temporal <i>als</i> - Repaso de formas del <i>Präteritum</i> y del <i>Perfekt</i>, del conector - causal <i>weil</i> y de algunas formas del comparativo del adjetivo
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Prestar atención a la pronunciación de los sufijos de adjetivos <i>-ig</i> y <i>-lich</i> y discernirlos ortográficamente
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Referencias a Berlín, la Univ. de Frankfurt y el <i>Goethe-Institut</i>. - Consideraciones de la <i>Schönstes deutsches Wort</i> - Publicidad on-line de cursos de alemán en vacaciones - Experiencias en Brasil - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 14: **ES WERDEN FLEISSIG PÄCKCHEN GEPACKT**

Temas	REGALOS: Regalos humanitarios; procesos del servicio de Correos, alegría y agradecimiento
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer suposiciones y dar la opinión personal sobre algo - Describir acciones o procesos - Decir los regalos y el destinatario de los mismos - Expresar satisfacción o alegría por algo
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Señalar qué información de un texto son correctas - Realizar preguntas a una serie de respuestas dadas - Reconocer frases y expresiones útiles de alegría por algo - Describir y preguntar por acciones o procesos en una oficina de correos
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - El servicio de correos - Frases y expresiones útiles de satisfacción y alegría
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La voz pasiva en presente
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la melodía, el acento y la entonación de las oraciones en pasiva
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - La tarea del proyecto humanitario de <i>Weihnachten im Schukarton</i> - Fórmulas de saludo y despedida en cartas a un amigo - Referencia al proyecto humanitario <i>Kinder helfen Kindern</i> - Fórmulas de saludo y despedida en cartas a un amigo - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 15: **GLEICH GEHT'S LOS**

Temas	PROGRAMAS DE TELEVISIÓN: La serie <i>Tatort</i> ; gustos y preferencias televisivas
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar sobre gustos y preferencias televisivos - Hablar del uso propio de los medios de comunicación y audiovisuales
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionar contenidos y tema de un texto de divulgación - Corregir las informaciones falsas de un texto - Relacionar preguntas sobre hábitos y gustos televisivos con una serie de respuestas

	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambiar información con los compañeros acerca del uso propio de los medios de comunicación y audiovisuales - Jugar a decir a quién regalamos algo
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de comunicación y audiovisuales
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Verbos con doble régimen: de dativo de persona y acusativo de cosa: <i>kaufen, geben, schenken</i> - Repaso de los pronombres objeto en acusativo y dativo - Sintaxis: la colocación de los complementos directo e indirecto en la oración simple
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Prestar atención a la sílaba tónica en la pronunciación de siglas: <i>die ARD, das ZDF;...</i>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Los canales de TV estatales y algunos privados de Alemania - Referencia a películas, series, presentadores y actores de TV - Referencias e información sobre la serie <i>Tatort</i> - Los jóvenes y el uso actual de las nuevas tecnologías - Datos de la historia de la televisión alemana - Referencia a actores, personajes y series de la televisión - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 16: **DARF ICH FRAGEN, OB...?**

Temas	ALOJAMIENTO EN EL HOTEL: Reserva de una habitación; quejas; las dependencias de un hotel; la descripción del camino
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionar situaciones típicas en la recepción de un hotel mediante una audición - Señalar qué informaciones de una audición son correctas - Identificar qué partes de un diálogo pertenecen a cada interlocutor - Ensayar un diálogo entre recepcionista y cliente, observando las fórmulas de cortesía - Interactuar en clase y jugar a suponer en qué dependencia de un hotel se encuentra una persona - Describir el camino a un lugar concreto y jugar a averiguar ese destino - Preguntar de forma educada por las prestaciones de un hotel - Trazar la descripción del camino a una dependencia del hotel - Jugar a describir una descripción del camino incorrecta y determinar en qué parte del hotel estamos
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambiar impresiones sobre una situación en un ascensor y predecir cómo seguirá - Reaccionar ante un problema técnico: pedir ayuda - Elaborar un listado de las cosas /servicios que me parecen importantes en un hotel - Representación de situaciones en un hotel: pedir ayuda

	<ul style="list-style-type: none"> - Posponer una cita por e-mail teniendo en cuenta una agenda personal
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Las dependencias de un hotel - Fórmulas de cortesía para preguntar o pedir algo - Preposiciones de lugar - Abreviaturas: <i>Mo-Fr.</i>; etc...
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Sintaxis: las oraciones interrogativas indirectas con el conector <i>ob</i> y algunas <i>W-Fragen: Wie lange;</i>... - Preposiciones de lugar de dativo: <i>gegenüber von; an...vorbei;</i>... - Preposiciones de lugar con acusativo: <i>durch;</i>...
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Prestar atención al acento y la pronunciación de palabras compuestas, de forma aislada y en contexto
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Fórmulas de cortesía para preguntar o pedir algo - Disculparse o aceptar disculpas - Saludo, encabezamiento y despedida al reservar por escrito - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Tercer trimestre: Menschen A2/2 (Lecciones 17 a 24)

Lección 17: WIR WOLLEN NACH RUMÄNIEN

Temas	DE VACACIONES: El diario de un viaje; costumbres vacacionales; paisajes y países de Europa
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Decir mi medio de transporte preferido - Hablar sobre gustos y costumbres vacacionales - Decir dónde estuve mis últimas vacaciones
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de transporte - Viajar - Paisajes - Pronombres indefinidos de persona y de cosa: <i>etwas, einer;</i>... - Frases y expresiones útiles para opinar sobre algo
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Vocabulario relacionado con la realización de un viaje - Los medios de transporte que suelen usarse para hacer un viaje - Los lugares vacacionales más comunes - Expresiones típicas que describen asombro, disgusto, etc.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Las preposiciones de lugar con cambio de caso / <i>Welchselpräpositionen: an, auf, in;</i>... <i>Wohin...?</i> + acusativo; <i>Wo...?</i> + dativo - Prestar atención a las preposiciones de lugar con nombres propios de lugar: nach Italien; in die Schweiz;... - Repaso del conector <i>wenn</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la pronunciación de las consonantes oclusivas sonoras y sordas a final sílaba o palabra
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares y paisajes de Centroeuropa y de los países del este europeo - Rutas de crucero a lo largo del Rin - Referencia a paisajes y lugares en Europa - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 18: ICH FREUE MICH AUF SONNE UND WÄRME

Temas	EL TIEMPO ATMOSFÉRICO: ¿Frío o calor?; intereses, inquietudes, sueños; el clima en D-A-CH
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Razonar el gusto por el frío o el calor - Hablar sobre el tiempo atmosférico del lugar de origen
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender y relacionar opiniones relativas al tiempo - Intercambiar información sobre satisfacción, enfado o interés por algo - Responder a preguntas de comprensión lectora y hacer nuevas preguntas respecto al texto del clima en D-A-CH - Jugar a adivinar en qué país o lugar se encuentra uno - Entrevistar a un compañero sobre sus gustos, intereses e inquietudes y averiguar posibles datos falsos
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Los fenómenos atmosféricos - Las estaciones del año - Los meses del año - Los puntos cardinales - Adjetivos calificativos referidos al tiempo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Verbos (reflexivos) con preposición, con acusativo y dativo: <i>sich freuen auf / über, träumen von</i>;... - <i>W-Fragen</i> con preposición: <i>Worauf...?, Wovon...?;</i>... - Adverbios pronominales: <i>Darauf, davon</i>;... - Repaso de las formas de comparativo y superlativo del adjetivo
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar en qué posiciones se observa la pronunciación de la - consonante <i>h</i> y en cuáles no
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - El clima en D-A-CH - El clima en otros países del mundo

Lección 19: WOHIN GEHEN WIR HEUTE?

Temas	UNA TARDE CULTURAL: Programas culturales; lugares, actividades y personas; recitando un poema
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar acerca del último evento visitado o visto - Proponer o sugerir algo a alguien - Convencer a alguien de hacer algo juntos - Mostrar cierto desinterés por un plan
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Señalar qué información de una audición sobre sugerencias de ocio es correcta - Reconocer oraciones que expresan dirección “¿En dónde?”, “¿Adónde?” o “¿De dónde?” - Relacionar unas definiciones con el evento o espectáculo al que corresponden - Ensayar un diálogo con el fin de convencer a alguien de ir a algún evento cultural - Preguntar y expresar la dirección: “¿En dónde?”, “¿A dónde?” o “¿De dónde?”
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Eventos culturales, espectáculos, actividades de ocio - Frases y expresiones útiles para convencer a alguien de algo - Frases y expresiones útiles para mostrar indecisión

Contenidos gramaticales	- Preposiciones de lugar de dirección o referidas a una actividad o persona: <i>aus, von, bei, zu;...</i>
Contenidos fonéticos	- Prestar atención al acento y la pronunciación de anglicismos en alemán, observando las diferencias con el inglés
Contenidos socioculturales	- Referencia a lugares de interés cultural en Múnich - Eventos culturales - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 20: ICH DURFTE EIGENTLICH KEINE COMICS LESEN

Temas	LIBROS: El libro favorito de la infancia; gustos y preferencias literarias; interés o desinterés; recomendaciones
Objetivos comunicativos	- Comentar los propios hábitos de lectura - Hablar sobre gustos y preferencias literarias - Relatar los hábitos de lectura de la infancia
Tareas	- Reconocer el vocabulario básico de la lección - Relacionar unas opiniones respecto al libro favorito de la infancia con los respectivos protagonistas - Intercambiar información respecto a los hábitos de lectura propios y rellenar un cuestionario
Contenidos léxico-semánticos	- Tipos de libro y prensa - Frases y expresiones útiles de interés o desinterés por algo - Adjetivos calificativos para un libro: <i>spannend;...</i>
Contenidos gramaticales	- El <i>Präteritum</i> de los verbos modales
Contenidos fonéticos	- Prestar atención al acento, melodía y entonación de unas oraciones que expresan interés o desinterés por algo
Contenidos socioculturales	- Referencia a libros, personajes y autores conocidos de literatura infantil y juvenil: Christine Nöstlinger, <i>Erich Kästner, Heidi;...</i> - Referencia al escritor Martin Suter y su obra <i>Small World</i> - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 21: JA GENAU, DEN MEINE ICH

Temas	ROBOS: La declaración ante la policía; evitar un robo; Habilidades y oferta y demanda de servicios
Objetivos comunicativos	- Hacer hipótesis sobre que sucede en una fotografía - Relatar un suceso - Describir e identificar a una persona - Dar consejos útiles ante un robo - Expresar una habilidad - Decir lo que uno hace por sí mismo y lo que quiere encargar a otra persona
Tareas	- Contar una experiencia propia respecto a un posible robo - Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección - Responder a preguntas de comprensión de un texto oral referido a un robo y relacionar otras informaciones - Distinguir consejos antes y después de un robo - Discutir en clase consejos o trucos para evitar robos
Contenidos léxico-semánticos	- Tarjetas y documentos - Partes y objetos de una vivienda - Actividades y acciones frecuentes

	- Frases y expresiones útiles de estar acuerdo en algo
Contenidos gramaticales	- Los determinantes demostrativos: <i>jeder/e/es; der, die, das da; dieser/e/es hier</i> en nominativo y acusativo - Oraciones interrogativas con la <i>W-Frage: Welch-...?</i>
Contenidos fonéticos	- Prestar atención a la pronunciación de las vocales con <i>Umlaut: ä, ö, ü</i> , distinguiendo entre largas y cortas
Contenidos socioculturales	- Tarjetas: referencias a la tarjeta sanitaria de la AOK y otra documentación - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 22: **SEIT ICH MEINEN WAGEN VERKAUFT HABE,...**

Temas	COMPARTIENDO EL COCHE: Ventajas de compartir el coche; alquilar o reservar on-line; uso de los medios de transporte
Objetivos comunicativos	- Preguntar de forma educada por las instrucciones de algo - Explicar procedimientos - Hablar de la última reserva hecha por internet - Hablar de las costumbres propias en el uso de los medios de transporte
Tareas	- Identificar la información correcta de un texto oral relacionado con el <i>Carsharing</i> - Relacionar las opiniones de gente que comparte coche - Representar un diálogo preguntando por unas instrucciones y explicándolas - Intercambiar información acerca del uso propio de los medios de transporte
Contenidos léxico-semánticos	- Darse de alta por internet - Medios de transporte - Las estaciones del año - Adverbios de tiempo: <i>zuerst, dann;...</i>
Contenidos gramaticales	- Los conectores temporales <i>seit(dem)</i> y <i>bis</i>
Contenidos fonéticos	- Observar la pronunciación de la consonante z en todas las posiciones
Contenidos socioculturales	- Referencia a la <i>Deutsche Bahn (DB)</i> - Saludos y despedidas en un e-mail a un amigo - Uso de fórmulas corteses para pedir algo - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 23: **DER BERUF, DER ZU MIR PASST**

Temas	SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO: Profesiones adecuadas; descripción de trabajos y personas; el sistema educativo
Objetivos comunicativos	- Describir el estado anímico de alguien - Decir qué actividades son gratas - Razonar los motivos de leer o no un libro - Describir o definir a una persona o un objeto - Expresar satisfacción o insatisfacción
Tareas	- Señalar qué información de una reseña bibliográfica es verdadera - Determinar el grado de satisfacción de unas personas - Entrevistar a un compañero sobre el grado de satisfacción en su actividad o trabajo - Describir e identificar personas

Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - La educación y la formación - Los niveles educativos - Carreras universitarias - Profesiones - Frases y expresiones útiles de satisfacción o insatisfacción
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Los pronombres y las oraciones de relativo en nominativo y acusativo
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la pronunciación de los grupos consonánticos <i>sch</i> y <i>ch</i>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Referencia a periódicos alemanes: <i>Süddeutscher Merkur</i>;... - El sistema educativo alemán - Nuevas formas de enseñar en la escuela alemana - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras

Lección 24: WIE SAH DEIN ALLTAG AUS?

Temas	UNA ESTANCIA EN EL EXTRANJERO: Trabajadores fuera de casa; experiencias pasadas positivas y negativas, aspectos D-A-CH
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Describir lo que sucede en una foto de bienvenida - Contar la última vez que fuimos a recoger a alguien - Expresar entusiasmo o decepción sobre experiencias pasadas
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Decir si unas informaciones de un texto son verdaderas o falsas - Intercambiar acertijos respecto al vocabulario básico de la lección - Señalar qué información de una entrevista a una cooperante de una ONG es verdadera - Contar experiencias reales en el extranjero o inventar una - Crear un concurso sociocultural acerca de un país
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Documentación para estancias en el extranjero - Códigos y señales - Adverbios de frecuencia - Frases y expresiones útiles de entusiasmo y decepción
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La formación del <i>Präteritum</i> de los verbos fuertes y débiles - Repaso del <i>Präteritum</i> de los verbos modales, de formas del - <i>Perfekt</i>, del grado superlativo del adjetivo y de conectores subordinantes
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Prestar atención a la pronunciación de la consonante <i>s</i> en todas las posiciones y observar las diferencias ortográficas
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Referencias a la ONG „Médicos sin Fronteras“ - Aspectos D-A-CH - Otras alternativas para trabajar en el extranjero - Referencia a la vida de Albert Schweizer - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras