

ALEMÁN NIVEL B1

5.1. RECURSOS LINGÜÍSTICOS COMUNES A TODAS LAS ACTIVIDADES DE LENGUA

Además de los objetivos generales del nivel B1, comunes a los tres idiomas, señalados en los currículos generales de la EOI de Valdemoro, estos son los recursos lingüísticos propios de la lengua alemana para este nivel:

1. GRAMÁTICA

ORACIÓN

- Oraciones declarativas: exclamativas (*Das ist aber nett von dir!*), desiderativas (*Hoffentlich stimmt das*) y dubitativas (*Wahrscheinlich hat er den Termin vergessen*).
- Oraciones interrogativas: repaso y ampliación. Interrogaciones totales, introducidas por el verbo (*Könntest du mir helfen?*) y parciales, introducidas por partículas interrogativas (*Wo und wann findet das Konzert statt?*), por preposición y partícula interrogativa (*Mit wem sprichst du? / Von wann ist die Zeitung?*) o por adverbios pronominales (*Wofür interessierst du dich?*).
- Oraciones exhortativas (repaso): típicas (*Komm schnell! / Helft mal bitte mit! / Lass uns gehen!*) y generales (*Gemüse waschen und schneiden / Vor Gebrauch schütteln*).
- Interjecciones corrientes (*Aha, nanu, ach, oh, hm*). Uso y significado.
- Orden y alteración, así como posible elipsis de elementos en cada tipo de oración (repaso y ampliación).
- Orden de los complementos obligatorios y facultativos (complementos circunstanciales de tiempo, causa, modo, lugar, etc.). Colocación de los elementos en función de su importancia informativa, así como de la intención del hablante (*“Hervorhebung im Vorfeld”*).
- Colocación de *nicht* según el tipo de negación (*“Satznegation” / “Teilnegation”*).
- Coordinación entre oraciones principales (*Wir wollten gerade gehen, da klingelte das Telefon*) y entre oraciones subordinadas (*Ich verstand wenig, weil sie sehr schnell sprachen und [weil] ich zu müde war*).
- Enlaces de coordinación: conjunciones coordinantes y adverbios. Por ejemplo: Principales enlaces: *dass*, partículas interrogativas (*wie, wann, etc.*).
- Subordinación adjetiva: oraciones de relativo con antecedente concreto como referente (*Der Kollege, der in Paris studiert, kommt heute auch / In Spanien, wo viele Deutsche Urlaub machen,...*);
- Oraciones de relativo con complemento preposicional (*Ich kenne den Mann, mit dem Susanne sich verlobt hat*). Principales enlaces: *der (die, das)*.
- Oraciones de relativo referidas a toda la oración anterior (*Ich habe nichts von ihr gehört, was mich sehr wundert*). Enlaces correspondientes frecuentes (*wer, was, wo*).
- Oraciones de complemento preposicional (*Ich freue mich darüber, dass wir uns wiedersehen / dich wiederzusehen*).
- Subordinación adverbial (repaso y ampliación): Oraciones temporales (*als, wenn,*) oraciones finales (*damit, um...zu*); oraciones causales (*weil, da*); oraciones consecutivas (*so...dass*); oraciones condicionales (*wenn*); oraciones comparativas (*wie, als*).
- Subordinación nominal (repaso y ampliación): oraciones de sujeto (*Es ist wichtig, dass du pünktlich kommst / pünktlich zu kommen*); oraciones de objeto

directo (*Ich hoffe, dass er hier ist / ihn hier zu treffen. Er hat gefragt, ob das geht. Sie hat vorgeschlagen, ins Theater zu gehen*). Principales enlaces: *dass, ob*, partículas interrogativas (*wie, wann*, etc.).

- Correlación de tiempos y modos en los diferentes tipos de oraciones.

GRUPO DEL NOMBRE

- Concordancia de los adyacentes (determinantes y adjetivos) con el núcleo (nombre).

- Funciones del grupo del nombre.

Nombre

- Declinación del nombre en dativo (repaso) y genitivo (introducción).

- Composición y derivación del sustantivo.

Determinantes

- Artículo: omisión del artículo en sustantivos abstractos (*Der Mensch braucht Liebe*), en observaciones generales (*Ich mag Jazzmusik*), especificaciones de materiales (*Ich esse lieber Fisch als Fleisch*), construcciones fijas (*Glück haben / Klavier spielen*) y enumeraciones.

- Determinantes demostrativos, indefinidos, interrogativos y exclamativos (ampliación): *alle, beide, jeder, dieser, einige, mehrere, etwas, mehr, viel, wenig, welcher, was für ein...!*

Declinación y usos.

- Fenómenos contrastivos que presentan dificultad (*eine andere* = otra / *eine halbe Stunde*=media hora).

Complementos del nombre

- Adjetivos

- Declinación del adjetivo después de artículos determinados e indeterminados (repaso y ampliación)

Declinación débil con determinantes con desinencias propias (*dies-, jed-, all-, beid-, welch-*, etc.); declinación mixta con determinantes sin desinencias (*kein, mein,...*); declinación fuerte con determinantes y pronombres invariables (*ein bisschen, mehr, etwas*), así como con determinantes variables sin declinar (*viel, wenig, wie viel*).

- Uso predicativo después de verbos como *werden, aussehen, finden*.

- Adjetivos invariables: *super, schuld, lila*, etc.

- Adjetivos en función pronominal (*Das ist der beste [Film]*)

- Modificadores del adjetivo (*ziemlich spät / ganz interessant*).

- Gradación del adjetivo y declinación de estas formas (repaso); adjetivos que carecen de formas comparativas (*tot / arbeitslos / absolut*).

- Adjetivos numerales, ordinales y partitivos (*-halb, ein Sechstel*).

- Otras formas de complementos del nombre

- Sustantivación del adjetivo (*Ich habe nichts Neues gehört*).

- Oración adjetiva (*Der Sänger, der sehr bekannt ist, gibt morgen ein Konzert*).

Pronombres

- Pronombres reflexivos en acusativo y dativo. Concordancia con el referente.

- Pronombres personales: funciones, formas y colocación (*Er gibt es ihm. Er gibt ihm den Schlüssel*).

- Pronombres relativos (*der, die, das, wo*). Formas, funciones, posición (repaso). Declinación en función de preposiciones que los precedan (*Hier liegt die Stadt, in der ich wohne / Das ist der Film, von dem ich dir erzählt habe*).
- Pronombres relativos (*wer, was*). Funciones, posición.
- Pronombres demostrativos, indefinidos, interrogativos y exclamativos en función de acompañantes del sustantivo (repaso y ampliación): *alle, beide, jeder, dieser, einige, mehrere, etwas, mehr, viel, wenig, welcher, was für ein...!* Declinación y uso.
- Declinación de determinantes en su función como pronombre: ampliación (*Beides ist möglich / Ja, das ist meiner*).
- Pronombres en construcciones pronominales frecuentes, referentes a objetos inanimados, conceptos o enunciados enteros (*Darauf habe ich lange gewartet / Ich freue mich darauf, mitzufahren / Worüber ärgerst du dich?*), o a personas (*Wir warten nicht auf ihn / Über wen ärgerst du dich?*).

GRUPO DEL VERBO

- Núcleo –verbo– y complementos de acuerdo con el tipo de verbo. Concordancia del verbo con el sujeto y con sus complementos.

Verbo

- Conjugación del verbo en Imperfecto (formas más frecuentes: *machte, ging, wusste,...*) y Pluscuamperfecto (*Ich hatte ihn vorher gefragt*).
 - Formas de expresar pasado: distinción contrastiva del “*Präteritum*”, “*Perfekt*” y “*Plusquamperfekt*”.
 - Formación del tiempo verbal “*Futur I*” (*Ich werde euch alles erzählen*). Uso del presente de indicativo para expresar futuro (*Er ruft morgen an*).
 - Imperativo: formas (repaso). Verbos que conservan la desinencia -e (*atme, rechne, rette*).
- Imperativos lexicalizados frecuentes (*Komm schon! / Sei so nett*). Valores usuales: mandato, prohibición, instrucción, recomendación, consejo, petición, etc.
- El verbo *werden*: funciones y usos. Con sentido pleno: cambio, desarrollo, edad, oficio (*Er wird 50 / Es wird kälter / Ich werde Arzt*). En función auxiliar: Futuro: *werden* + infinitivo; “*Konjunktiv II*” en su forma perifrástica: *würde* + infinitivo (*Ich würde dir gern helfen*).
 - Verbos reflexivos (*sich wundern / sich beeilen / sich bedanken*, etc.). Revisión contrastiva con verbos que se utilizan de forma reflexiva (*sich waschen / sich kämmen / sich anziehen* etc.: *Sie zieht sich an. Sie zieht ihren Sohn an*).
 - Verbos recíprocos más frecuentes, con y sin preposición (*einander schreiben, miteinander reden*).
 - Repaso del régimen de los verbos: con complemento nominativo, acusativo, dativo, con preposición y complemento circunstancial de tiempo, modo y lugar.

ADVERBIO

- Expresión de circunstancias de tiempo, lugar y modo: distinción de adverbios que indican el momento (*gerade*) la duración (*lange, bisher*), la repetición o frecuencia (*zweimal, meistens, nochmal*) y la relación temporal entre diferentes acciones (*da, zuerst, noch, schon*).
- Gradación del adverbio: adverbios que admiten comparativo y superlativo (*oft, gern(e), sehr / viel, lange*) y uso de estas formas (*Über dieses Geschenk habe ich mich am meisten gefreut / Wir bleiben länger als geplant*).

- Adverbios de cantidad, modificando diferentes categorías (*er reist viel, er hat genug Zeit, es schmeckt sehr lecker*) y a otro adverbio (*sehr nah*).
- Adverbios interrogativos (*wie lange / wie oft / weshalb*).
- Adverbios que indican afirmación, negación y duda: ampliación (*wirklich / bestimmt / nie / leider / vielleicht / wahrscheinlich, etc.*).
- Derivación de adverbios temporales y numerales con -s (*abends / montags / erstens / zweitens*).
- Adverbios conjuntivos (introducción: *da / deshalb / trotzdem*).
- Posición del adverbio en la oración según su función.

PARTÍCULAS

- Partículas modales o matizadoras frecuentes (*aber / denn / doch / mal*). Uso, entonación y ubicación. Intención del hablante y posibles significados: debilitar un imperativo (*Komm doch mal her!*), expresar sorpresa (*Habt ihr denn kein Auto?*), etc. Serie de partículas (*Frag ihn doch einfach mal!*).

ENLACES

Conjunciones y locuciones conjuntivas

- Conjunciones coordinantes, de uso habitual, para relacionar palabras y oraciones (repasso): copulativas (*und, sowie*), disyuntivas (*oder*), adversativas (*aber, sondern*), explicativas (*also, das heißt*), causales (*denn*).
- Conjunciones subordinantes, de uso habitual, para relacionar la frase subordinada con la principal (repasso y ampliación): concesivas (*obwohl*), causales (*weil, da*), comparativas (*als, wie*), completivas (*dass*), condicionales (*wenn*), finales (*damit*) y temporales (*während, bis*).

Preposiciones y posposiciones

- Preposiciones que rigen acusativo o dativo.
- Insistencia en los usos que presentan dificultades (*mit / bei meinen Eltern, seit / vor / für zwei Wochen, zum / ins Kino; ich komme gerade aus dem Supermarkt / von meiner Freundin / von der Arbeit / von zu Hause; wir leben am Meer / Rhein / Strand*).
- Frases prepositivas de uso habitual (*bei uns, zu mir, nach oben, bis morgen, vor Angst*).

2. DISCURSO

Cohesión

- Mantener el tema: repeticiones no intencionadas; elipsis; recursos de sustitución sencillos con referente claro: pronombres y adverbios o expresiones con valor anafórico (*Den finde ich auch gut; Ich habe damals in Barcelona gewohnt; Dieses Problem kenne ich gut*); procedimientos léxicos: sinónimos, hiperónimos de vocabulario frecuente (*Computer > Gerät*), a través de uno de los términos que entran en la definición (*der Politiker; die Autorin*), mediante nominalización básica (*Wir sind fünf Stunden gefahren / Die Fahrt dauerte fünf Stunden*).
- Conectores más frecuentes: conjunciones y adverbios de enlace (*..., deshalb habe ich angerufen; Dafür interessiere ich mich nicht; Wer mitkommen will, muss morgen bezahlen; Ein Ort, wo man viel unternehmen kann; Er ist nicht gekommen, was mich sehr ärgert*).

ORGANIZACIÓN

Conversación

- Marcadores frecuentes para dirigirse a alguien, saludar, empezar a hablar, cooperar, reaccionar e interaccionar, implicar al interlocutor (*Was meinst du / meinen Sie?; Wie findest du / finden Sie...?*), demostrar implicación (*Ich finde es wichtig .../; Wo warst du denn im Urlaub?*), tomar la palabra (*Also ...; Meine Meinung ist,...*), comparar (*Ich finde ... besser / interessanter als ...*), argumentar, asentir (*Genau!; Das denke / finde / meine ich auch; Du hast / Sie haben Recht*), rebatir (*Das stimmt (doch) nicht; Das ist doch Unsinn; Das glaube / finde ich (überhaupt) nicht*), pedir ayuda (*Wie sagt man das auf Deutsch?*), agradecer, anunciar el final, despedirse.
- Iniciar una explicación (*Was ich meine, ist...; Es geht / handelt sich um...*), pedir información más detallada (*Wann genau kommt ihr an?*).
- Tipos de reacciones esperadas en las situaciones e intercambios usuales: preguntar – responder, ofrecer – aceptar, pedir – dar, pedir (*Ist hier noch frei?*) – conceder (*Natürlich / Bitte*).
- Hacer un cumplido (*Das ist aber / ja ein schöner Mantel!; Was für ein schöner Mantel!*) – aceptar / quitar importancia (*Der ist schon ganz alt*).
- Entonación y pausas: Forma y entonación de preguntas en órdenes (*Machst du bitte mal die Tür zu?*↑) de afirmación en frases del tipo *Was für ein schöner Mantel!*↓. Empleo de pausas para enfatizar (*Ich finde deine Idee - sehr gut / - nicht so gut*), para introducir un aspecto nuevo o cambiar el tema.

Otros tipos de textos.

- Uso correcto de los tiempos verbales del pasado en función del tipo de texto y/o formato: *Perfekt* en el discurso oral y en cartas, notas, correos electrónicos etc. (*Hallo Claudia, hast du die Karten schon gekauft?; Wir haben im August zwei Wochen in Ihrem Hotel verbracht...*), *Präteritum* en informes, biografías, narraciones literarias etc. (*Sie verbrachten zwei Wochen in...*).
- Marcadores para contextualizar en el espacio y en el tiempo (*in einem Hotel im Zentrum; in der Nähe von Köln; 20 km von... entfernt; letztes Jahr; vom 8. bis 15. Mai; als wir in...waren; früher etc.*).
- Marcadores de inicio, desarrollo, conclusión, cambio de tema (todo de acuerdo con el tipo de discurso / texto). Fórmulas de saludo y despedida en cartas formales (*Sehr geehrter Herr Maibach; Sehr geehrte Damen und Herren; Mit freundlichen Grüßen*).
- Marcadores frecuentes para añadir información (*auch, außerdem*), clasificar, enfatizar (*wichtig / sehr wichtig / Am Wichtigsten ist...*), enumerar (*erstens, zweitens..., zuerst, dann, schließlich / zuletzt*),
- Puntuación y párrafos.
- Formato de acuerdo con el tipo de texto. Marcas gráficas de clasificación, énfasis, referencias.

Focalización

- Entonación: acentuación del elemento focalizado en oraciones declarativas (*Wir fahren am Samstag nach Berlin / Wir fahren am Samstag nach Berlin*) e interrogativas parciales (*Was hat Markus gesagt?/ Was hat Markus gesagt?*).
- Empleo de *partículas* para enfatizar (*Du bist aber groß geworden! / Das ist ja ein tolles Auto!*)

Deixis

- Formas de señalamiento en las diferentes situaciones de enunciación (conversación, teléfono, chat, carta) y en el discurso diferido y relato: uso de los pronombres, demostrativos y expresiones de tiempo y espacio en el discurso directo. (*Das müssen wir sofort machen / Ich bin gestern hier angekommen*).

Cortesía

- Formas de tratamiento de uso frecuente: *Herr Ober; Herr Maibach / Frau Doktor Schulz / Herr Direktor*.

- Uso de fórmulas, tiempos y modos verbales matizadores: Uso de "Präteritum", "Konjunktiv II" e interrogaciones indirectas (*Ich wollte Sie bitten, ... / Könnten Sie mir sagen, wann / ob...? / Hätten Sie vielleicht...?*).

- Expresiones para las funciones sociales y variedades de registro: dar órdenes, consejos, pedir, corregir, proponer etc. (*Du räumst jetzt sofort dein Zimmer auf! / Beeil dich! / Rauch nicht so viel! / Du solltest / Sie sollten nicht so viel rauchen / Würden Sie mir das Salz geben? / Es wäre (vielleicht) besser, wenn du / Sie. / Wir könnten...*).

- Respuestas cooperativas: repetición de partículas (*Bitte, bitte*), expresiones apropiadas (*Natürlich; klar; gern; kein Problem; bitte (schön) (ofreciendo algo), das ist aber nett von dir / Ihnen!*).

3. LÉXICO Y SEMÁNTICA

Vocabulario

- Expresiones frecuentes en diferentes situaciones sociales e informales para las funciones que se trabajan.

- Vocabulario de situaciones y temas trabajados; variantes (formal – informal) estándar.

- Expresiones idiomáticas muy habituales: *etwas vorhaben / unternehmen; pleite sein; etwas (nicht) schaffen, etc.*

- Uso sistemático de sinónimos y definiciones de palabras.

Formación de palabras

- Formación de palabras por composición: nombre + -(e)s-/ -(e)n- + nombre (*Arbeitsamt, Reihenhause*), nombre + nombre + nombre (*Reisegepäckversicherung*), radical del verbo + nombre (*Schreibtisch*), adjetivo/adverbio + nombre (*Hochhaus; Inneneinrichtung*), adj. + nombre + nombre (*Hochschullehrer*).

- Formación de palabras por composición: nombre + adjetivo (*umweltfreundlich; tierlieb*)

- Siglas de uso frecuente: (*BRD, DDR, SPD, CDU / CSU, BMW, VW, WG*).

Significado

- Campos asociativos de los temas trabajados.

- Hiperónimos de vocabulario frecuente (*Rose → Blume → Pflanze; Auto / Wagen → Fahrzeug → Verkehrsmittel*).

- Palabras antónimas usuales (*Alter – Jugend / Kindheit; hoch – tief / niedrig; steigen – sinken*).

- Palabras con géneros distintos (*der / die See; der / das Teil*).

- Palabras próximas formalmente, que suelen producir dificultad: *Junge / Jugendlicher; Berge / Gebirge; die meisten / meistens; alle / alles; können / kennen / (wissen)*.

- Uso del diccionario monolingüe: definiciones del léxico, homógrafos, connotaciones, registro, expresiones idiomáticas.

4. FONÉTICA Y ORTOGRAFÍA

- Insistencia en los fonemas que presentan más dificultad: *r > Í* al final de la palabra o sílaba, diferencia entre /e:/ e /i:/ (*leben / lieben*); entre /u/ e /y/ (*wurde / würde*), entre /o/ y /oe/ (*konnte / könnte*); diptongo /oy/ con doble representación gráfica (*eu/äu*). Diferenciación [ç] (*ich*) / [x] (*ach*), /b/ (*Bier*) y /v/ (*wir*); pronunciación de *z* /ts/; agrupaciones de consonantes (*sp, st, zw, gr, rd, kn*).
- Acento de intensidad y reconocimiento de las sílabas tónicas. Insistencia en los procesos propios de la lengua que producen más dificultad: acento al principio de la palabra ("*Stammsilbenbetonung*"), discrepancia entre significado y acento en palabras compuestas (*das 'Einfamilienhaus*). Insistencia en los procesos propios de la lengua que producen más dificultad: acento al principio de la palabra ("*Stammsilbenbetonung*"), discrepancia entre significado y acento en palabras compuestas (*die 'Kaffeetasse*). Acentuación de vocal inicial y pronunciación con golpe glótico después de prefijo átono (*beenden, Verantwortung*).
- Acento enfático en función de la intención comunicativa del hablante. Acentuación de sílabas o elementos sintácticos normalmente átonos (artículos, preposiciones, enlaces) para contrastar o aclarar malentendidos (*Sechzig, nicht sechzehn; Mach die Tür zu, nicht auf; Ist das dein Mantel / Ist das dein Mantel?*); para enfatizar (*Du machst sofort deine Hausaufgaben; Der Film ist ganz schön / ganz schön*).
- Ritmo: pausas separando elementos sintácticos y frases (*Am Wochenende sind wir – nach Valencia gefahren, – weil Freunde von uns – dort geheiratet haben*). Contraste con la lengua materna: ausencia de pausas tras enlaces u otros adverbios (*heute*) cuando éstos encabezan la oración.
- Ortografía correcta del vocabulario trabajado.
- Reconocimiento de la transcripción de fonemas que ofrezcan mayor dificultad.
- Uso de las mayúsculas: adjetivos y verbos sustantivados (*alles Gute / das Beste / beim Essen / das Sprechen fällt mir schwer*).
- Signos auxiliares: apóstrofes indicando omisión de una letra en abreviaturas (*Wie geht 's? Das mach 'ich morgen*) y de la terminación -s para indicar posesión cuando el nombre propio termina en -s, -ss, -ß, -x, -z, -tz: *Peters Buch / Thomas ' Buch / Karl Marx ' Lehren / Frau Schulz ' Tochter*.
- División de palabras: división gráfica de palabras, con guion al final de la línea, por regla general según las sílabas fonéticas: *wa-rum; hi-nauf; ei-nan-der; be-ombach-ten; möb-liert*.
- Abreviaturas y siglas más usuales: (z.B., usw., etc., d.h., Jh., Mio.; BRD, DDR, SPD, CDU / CSU, BMW, VW, WG).
- Puntuación: uso correcto de coma, punto, dos puntos, signos de interrogación y exclamación.
- Uso correcto de comillas.

5.2. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

Primer trimestre: Netzwerk B1/1 (Unidades 1-4)

Lección 1: *Gute Reise!*

Temas	Viajar
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Interesarse por un destino y buscar información relacionada. - Pedir y ofrecer información. - Comprender descripciones de destinos turísticos. - Hablar de gustos, preferencias y aversiones. - Hablar de destinos turísticos y expresar sus preferencias. - Mantener una conversación en una agencia de viajes. - Leer y comprender la valoración de un cliente. - Leer el extracto de un blog sobre una estancia en un sitio turístico. - Escribir un comentario / una valoración sobre un alojamiento.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar y organizar un viaje.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Formas de pasar las vacaciones. - Ofertas de viaje. - Servicios que se ofrecen en un hotel. - Vocabulario relacionado con los viajes.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Formación de palabras: el infinitivo como sustantivo. - El verbo <i>lassen</i>. - Oraciones infinitivas con <i>y sin zu</i>.
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Pronunciación de <i>n, ng y nk</i>.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Viajar por los países de habla alemana. - Monumentos y lugares de interés típicos. - La región de los Alpes como destino turístico.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de comprensión escrita: Leer primero la tarea y marcar las partes importantes del texto. - Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Hacer fichas con el vocabulario nuevo, apuntar frases de ejemplo.

Lección 2: *Alles neu!*

Temas	El mundo del comercio.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender información acerca de una tecnología nueva. - Hablar de la publicidad. - Hablar de la importancia de determinados aparatos en el pasado. - Reaccionar y cooperar en situaciones formales. - Aconsejar y valorar un nuevo producto. - Expresar razones y contraargumentos acerca de un artículo. - Comparar anuncios publicitarios y opinar sobre ellos. - Expresar opinión acerca de la utilidad de determinados aparatos.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Escribir una reclamación.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico utilizado para describir aparatos técnicos. - El lenguaje publicitario.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Frases y expresiones que describen finalidad (<i>um...zu, damit, zum + Infinitiv</i>) - Repaso de las subordinadas con <i>weil</i>. - Subordinadas con <i>obwohl</i>. - Repaso y ampliación: el genitivo. - Las preposiciones <i>wegen</i> y <i>trotz</i>. - Sustantivos acabados en <i>-er</i> y <i>-erin</i>.
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Entonación: expresar algo de forma (des)agradable.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - La importancia y la función de la publicidad en los países de lengua alemana.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de diálogos entre un cliente y un agente de viajes.

estratégicos	
--------------	--

Lección 3: *Wendepunkte*.

Temas	Momentos de inflexión.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar del pasado y compararlo con el presente. - Comprender un reportaje radiofónico. - Entender información sobre acontecimientos históricos. - Hablar de acontecimientos históricos. - Leer y comprender textos sobre puntos de inflexión en la vida. - Buscar información sobre un día histórico - Explicar el concepto de la felicidad. - Entender e interpretar citas literarias/aforismos.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Redactar un texto sobre un momento importante que cambió la historia o la vida de una persona.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Palabras que describen la felicidad. - Léxico relacionado con un acontecimiento histórico.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Repaso y ampliación del pretérito imperfecto de los verbos regulares e irregulares. - Oraciones con <i>so...dass</i> y <i>sodass</i>. - Los sustantivos compuestos.
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Pronunciación de <i>ts, tz, z</i> y <i>tst</i>.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - La caída del muro de Berlín y la unificación alemana.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un <i>mindmap</i>.

Lección 4: *Arbeitswelt*.

Temas	El mundo laboral.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar del trabajo. - Describir la profesión soñada. - Intercambiar consejos relacionados con un trabajo. - Pedir perdón y reaccionar ante una disculpa. - Expresar irrealidades. - Buscar ofertas de trabajo. - Recopilar información acerca de un puesto de trabajo. - Leer, entender y elaborar una solicitud de trabajo. - Confeccionar consejos para una entrevista de trabajo.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Conversar por teléfono sobre el trabajo. - Realizar una entrevista de trabajo.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Lenguaje utilizado en las ofertas de trabajo. - Léxico relacionado con el mundo laboral. - Vocabulario requerido para solicitar un puesto de trabajo.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Repaso y ampliación: el presente del <i>Konjunktiv II</i>. - Repaso y ampliación: el presente del <i>Konjunktiv II</i> de los verbos modales. - Uso y función de los adverbios pronominales (<i>dafür, darauf, ...</i>) - Ampliación: los sustantivos compuestos.
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Pronunciación de palabras que muestran varias consonantes seguidas.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - La importancia del trabajo en los países de habla alemana.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilar consejos para una entrevista de trabajo y prepararla adecuadamente.

Segundo trimestre: Netzwerk B1/1 (Lecciones 5 y 6) Netzwerk B1/2 (Lecciones 7 y 8)

Lección 5: *Umweltfreundlich?*

Temas	El medio ambiente
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar del tiempo atmosférico. - Escuchar propuestas para reducir el consumo eléctrico. - Escuchar varias previsiones del tiempo. - Entender y comentar comentarios sobre acciones para proteger el medio ambiente. - Debatir sobre la protección del medio ambiente. - Hablar sobre la importancia de la protección del medio ambiente y sobre qué se puede hacer por él. - Expresar las propias preferencias en cuanto al tiempo atmosférico. - Extraer información de un texto largo. - Estructurar la información y escribir una historia. - Comparar y dar razones. - Comprender un texto y escribir un comentario. - Expresar opinión y contradecir la opinión de los demás.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar en Internet el concepto de <i>huella ecológica (ökologischer Fußabdruck)</i> y debatir sobre su utilidad / finalidad.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico relacionado con el medio ambiente y el tiempo atmosférico.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Las subordinadas con <i>da</i>. - la preposición <i>aus+</i> materiales. - Los sustantivos que forman la <i>n-Deklination</i>. - Los sustantivos terminados en <i>-ung</i>.
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - El ritmo en frases de cierta extensión.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - La importancia de la protección del medio ambiente en el mundo germanoparlante. - El tiempo atmosférico en los países de lengua alemana.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas para extraer información de textos largos.

Lección 6: *Blick nach vorn*.

Temas	Planes y propósitos.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar de planes y propósitos. - Leer varios textos sobre métodos de predecir el futuro. - Leer y comprender varios horóscopos y apuntar los temas que tratan. - Escribir un horóscopo para compañero. - Comprender un artículo de prensa de cierta extensión. - Escribir un texto sobre la propia ciudad. - Pedir y dar información detallada acerca de algunas personas. - Comprender una canción. - Hablar de canciones.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar en internet acerca de diferentes canciones alemanas y hacer una lista de favoritos.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico relacionado con los pronósticos de futuro. - Léxico relacionado con la planificación de ciudades.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Formación y uso del futuro. - Oraciones relativas con dativo. - Los sustantivos terminados en <i>-heit</i> y <i>-keit</i>.
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciar fonéticamente <i>ss</i> y <i>ß</i>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - La ciudad de Hamburgo: hoy y en el año 2030. - Canción del grupo musical <i>Luxuslärm</i>.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender alemán mediante canciones.

Lección 7: *Beziehungskrisen.*

Temas	Relaciones humanas.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Dirigirse a alguien conocido. - Reaccionar ante una información o un relato con expresiones emocionales. - Escribir un texto sobre el tema <i>conflictos</i>. - Comentar los estereotipos acerca de los papeles que desempeñan los hombres y las mujeres. - Hablar con los compañeros sobre las familias reestructuradas. - Iniciar y cerrar interacción en una conversación. - Reaccionar y cooperar en la intervención. - Mantener conversaciones conflictivas. - Escribir un comentario sobre el tema <i>discusiones y disputas</i>. - Escribir una entrada en un foro sobre la propia familia. - Escribir un texto sobre la pareja ideal. - Hablar sobre fabulas. - Presentar a famosos.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Elegir una de las parejas famosas presentadas, buscar más información acerca de la pareja y presentar la información al grupo.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico relacionado con la familia y las relaciones sociales.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Oraciones temporales subordinadas: <i>bevor, nachdem, seit/seitdem, während, bis</i>. - Formas y uso del pluscuamperfecto.
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar emociones a través de la entonación de las partículas modales.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Las relaciones familiares y sociales en el mundo germanoparlante.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo expresar emociones a través de la entonación y expresiones sinónimas.

Lección 8: *Von Kopf bis Fuß.*

Temas	La salud y el bienestar.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Comentar los factores importantes para sentirse bien. - Hablar de costumbres. - Hablar de la memoria. - Hablar de la formación. - Pedir y ofrecer ayuda. - Advertir a alguien. - Hablar de música y sentimientos. - Comprender un debate radiofónico. - Escuchar conversaciones en un hospital. - Leer un artículo de prensa sobre las picaduras de avispas y abejas. - Ver un reportaje en vídeo sobre el mundo moderno y el <i>multitasking</i> (tareas múltiples). - Explicar en un texto que hacemos para nuestra salud. - Escribir una poesía sobre el aprendizaje del alemán.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Apuntar 10 palabras que cuestan trabajo recordar y escribir una historia con ellas.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico relacionado con la salud, el hospital y el bienestar. - Léxico relacionado con la música y los instrumentos.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La composición de verbos con los prefijos <i>weg-, weiter-, zusammen-, zurück-, y mit-</i>, - Conectores dobles (<i>Zweigliedrige Konnektoren</i>): <i>sowohl...als auch, entweder...oder</i> etc.

	<ul style="list-style-type: none"> - Pronombres reflexivos en acusativo y dativo. - El uso de <i>nur + brauchen + zu</i>.
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - La melodía en la entonación de diferentes tipos de oraciones.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - El bienestar y la salud en los países de habla alemana.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas para recordar palabras que se olvidan con facilidad.

Tercer trimestre: Netzwerk B1/2 (Lecciones 9 - 12)

Lección 9: *Kunststücke*.

Temas	El arte y la belleza
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Negar algo. - Hablar de pinturas e imágenes. - Hablar de películas. - Describir cosas y a personas detalladamente. - Comprender una canción popular y hablar de ella. - Opinar sobre objetos artísticos. - Comprender una entrevista con un director de cine. - Rellenar una frase con partículas mientras se busca el elemento que falta. - Escuchar conversaciones sobre distintas obras artísticas y anotar la información relevante. - Escribir un retrato de un actor / una actriz o de un/una director/a de cine. - Redactar una crítica de una película.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar en Internet un proyecto artístico en la ciudad austriaca de Innsbruck y presentarlo al grupo.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico relacionado con el arte, la música, el teatro y las películas.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La posición del adverbio de negación <i>nicht</i> en la oración. - Repaso y ampliación: La declinación del adjetivo. - Adjetivos compuestos.
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - La pronunciación de las vocales en posición inicial de las palabras (<i>Knacklaut</i>).
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - El arte y su importancia en el mundo de habla alemana.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Memorizar mejor mediante rimas.

Lección 10: *Miteinander*.

Temas	La convivencia y el compromiso social.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar de proyectos sociales. - Describir procesos y proyectos. - Comprender y debatir textos sobre el compromiso social. - Entender información acerca de la Unión Europea. - Escuchar opiniones de varias personas acerca de los valores sociales. - Leer un texto sobre la UE y apuntar la información. - Escuchar una presentación sobre la UE. - Preparar una presentación sobre un tema concreto. - Presentar un tema previamente preparado.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar en internet varios proyectos sociales en el propio país, elegir uno y escribir un texto informativo sobre él.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico relacionado con el compromiso y los proyectos sociales.

Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Preposiciones con genitivo: <i>innerhalb</i> y <i>außerhalb</i>. - Formación de adjetivos mediante los sufijos <i>-los</i> y <i>-bar</i>. - Repaso y ampliación: La voz pasiva en presente, imperfecto y pluscuamperfecto. - La voz pasiva con verbos modales.
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - El acento en las oraciones con <i>oder</i>.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativas y proyectos sociales en los países germanoparlantes. - La importancia de la UE.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas para preparar y exponer una presentación.

Lección 11: *Vom Leben in Städten.*

Temas	La vida en la ciudad.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Describir las atracciones de una ciudad. - Hablar sobre la vida en el campo y en la ciudad. - Comprender las opiniones sobre un ranking entre diferentes ciudades. - Leer un texto sobre las actividades matutinas en una ciudad. - Escuchar los relatos de varias personas sobre la vida en una ciudad. - Comprender un panel informativo. - Entender una encuesta. - Hablar sobre la vida en el campo y en la ciudad. - Comprender las opiniones sobre un ranking entre diferentes ciudades. - Comprender un texto sobre lo especial de Colonia. - Escribir un texto sobre las actividades matutinas personales en la ciudad. - Hablar sobre los lugares importantes en la propia ciudad. - Hablar sobre las propias preferencias en cuanto a la vida en el campo o en la ciudad.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar sobre algún monumento patrimonio de la humanidad en alguno de los países germanoparlantes, confeccionar un póster y presentarlo a los compañeros.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico relacionado con la vida en la ciudad.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Repaso y ampliación: Las oraciones relativas. - Pronombres relativos <i>was</i> y <i>wo</i>. - Adjetivos como sustantivos. - La formación de diminutivos. - Determinantes como pronombres: <i>einer, keiner, meiner...</i>
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Las pausas en las oraciones.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudades importantes en el ámbito germanoparlante.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas para estructurar un correo electrónico.

Lección 12: *Geld regiert die Welt.*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> - El mundo del dinero.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Tener conversaciones en el banco. - Comprender conversaciones en un banco. - Escuchar una conversación en un banco y decir qué problemas se reflejan. - Reconocer y adecuarse al esquema usual de una conversación en un banco. - Entender y expresar argumentos.

	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender y emitir opinión. - Desarrollar conversaciones en un banco. - Hablar de la conducta. - Formular una cuestión de conciencia y debatir sobre ella. - Leer una opinión acerca de la globalización. - Escuchar una conversación sobre la globalización y anotar los aspectos que se mencionan. - Hablar sobre cambios producidos por la globalización. - Entender varios dichos y refranes sobre el dinero y decidir qué significado tienen. - Leer un texto con consejos sobre la seguridad de las tarjetas bancarias.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar información sobre diferentes proyectos sociales y presentar uno de ellos a los compañeros.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico relacionado con el dinero, la economía y la globalización. - Formación de palabras con los prefijos <i>her-</i> y <i>hin-</i>.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Repaso y ampliación: el comparativo y superlativo de los adjetivos. - Oraciones con <i>je...desto / umso</i>. - El participio I y II como adjetivo.
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - El acento en las palabras.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - La importancia de la globalización y de la economía en el mundo germanoparlante.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Repasar los contenidos principales del curso y concentrarse en los fallos más comunes.