

## 9.1.6. NIVEL B2.1

### 9.1.6.1. RECURSOS LINGÜÍSTICOS COMUNES A TODAS LAS ACTIVIDADES DE LENGUA

Además de los objetivos generales del nivel B2, comunes a los tres idiomas, señalados en los currículos generales de la EOI de Valdemoro, estos son los recursos lingüísticos propios de la lengua alemana para este nivel:

## 1. GRAMÁTICA

### ORACIÓN

- Actitud del hablante y modalidades de oración. Orden y cambios en cada tipo de oración: colocación de pronombres personales y reflexivos; posible colocación de complementos preposicionales y adverbiales fuera del marco oracional, en el campo posterior ("*Ausklammerung*": *Ich habe mich riesig gefreut über dein Geschenk. / Sie ist früher nach Hause gekommen als ich.*)
- Concordancia sujeto – predicado – atributo. Insistencia en la concordancia del verbo con nombres colectivos (*Die Hälfte der Teilnehmer sind Deutsche.*) y con enumeraciones (*Mir gefallen Miró, Dali und Picasso besonders gut.*)
- Interjecciones usuales (refuerzo y ampliación).
- Insistencia en la concordancia del verbo con nombres colectivos y con enumeraciones.
- Preguntas retóricas (*Du kommst doch morgen zum Training?*).
- Coordinación mediante conjunciones correlativas (*Wir kommen entweder heute oder morgen / Ich hatte weder Zeit noch Lust*).
- Subordinación nominal (repaso y ampliación): oraciones de sujeto (*Es ist wichtig, dass du pünktlich kommst / pünktlich zu kommen*); oraciones de objeto directo (*Ich hoffe, dass er hier ist / ihn hier zu treffen. / Er hat gefragt, ob das geht. / Sie hat vorgeschlagen, ins Theater zu gehen*).
- Subordinación adverbial (ampliación): oraciones consecutivas (*so dass*); oraciones temporales (*während, als, bis, bevor, nachdem*), oraciones condicionales, oraciones comparativas reales e irrealis (*je...desto*), oraciones concesivas (*obwohl, auch wenn*).
- Coordinación afirmativa y negativa. Coordinación copulativa, disyuntiva, adversativa, consecutiva y explicativa entre oraciones (*Er hat uns nicht nur beim Renovieren geholfen, sondern auch beim Umzug.*).
- Subordinación adjetiva: consolidación de las oraciones de relativo con antecedente concreto. Oraciones de relativo referidas a pronombres indefinidos (*Das ist alles, was ich weiß / Kennen Sie jemanden, der Chinesisch spricht?*).
- Refuerzo de la distinción del infinitivo precedido por *zu* frente a *dass* + verbo conjugado (*Wie schön, heute früher nach Hause zu kommen! / Wie schön, dass du heute früher nach Hause kommst!*) y ampliación de oraciones de complemento preposicional (*Das hängt davon ab, wer mitkommt.*).
- Oración interrogativa indirecta: ampliación de estructuras y usos (*Darf ich Sie noch fragen, ob es in der Firma auch eine Kantine gibt?*)

### GRUPO DEL NOMBRE

#### Nombre

- Profundización en la concordancia en género y número de los adyacentes (determinantes y adjetivos) con el núcleo (nombre/pronombre).
- Funciones sintácticas del grupo del nombre y marcas de esas funciones.

- Ampliación de infinitivos y adjetivos sustantivados en función de sujeto o complemento (*Arbeitslose brauchen eine Zukunftsperspektive / Das Beste ist seine neue Frisur / Lachen hat eine heilsame Wirkung / Pizza zum Mitnehmen*); atributos precedidos de *wie* o *als* + nombre (*Mit einem Musiker als Mitbewohner ist es manchmal nicht so einfach / Wie alle anderen mussten auch wir zwei Stunden warten.*); complementos de régimen preposicional (*Das liegt an den Preisen / Ich kümmere mich darum*), complemento circunstancial de dirección y de lugar (*Ich muss morgen früher zur Arbeit / Ich werde aber nur bis vier im Büro bleiben*).
- Orden de complementos en el campo interior: complementos con ubicación fija al principio (pronombres personales átonos en función de sujeto, complemento acusativo y complemento dativo, *man* en función de sujeto, pronombres reflexivos) (*Deshalb hat er es dir nicht schon früher erzählt*) o al final del campo interior (complemento genitivo, preposicional, predicativo, complementos circunstanciales de lugar y de modo obligatorios, complementos circunstanciales de dirección) (*In Zukunft muss ich mich also wirklich mehr auf mein Studium konzentrieren*). Colocación con referencia a otros complementos, que no poseen una ubicación fija.
- Composición y derivación del sustantivo.
- Refuerzo y ampliación de la formación del número: nombres con doble plural (*Bänke / Banken, Wörter / Worte*), formación del plural mediante el de otro nombre compuesto (*Stock / Stockwerke, Rat / Ratschläge, Regen / Regenfälle*).
- Sustantivación de otras categorías: ampliación de infinitivos, adjetivos y participios nominalizados (*das systematische Wiederholen, das Wichtigste, alles Verbotene*).
- Grupos de nombres con determinados sufijos y/o géneros: sustantivos masculinos terminados en *-ant, -ent, -eur, -ich, -iker, -ismus, -ist, or-* / sustantivos femeninos terminados en *-anz, -ei, -enz, -heit, -ie, -(ig)keit, -ik, -in, -ion, -ität, -ung, -ur* / sustantivos neutros en *-chen, -lein, -ment, -tum, -um, -zeug*.

### **Determinantes**

- Posible omisión del artículo definido con nombres de lenguas cuando son sujeto o complemento predicativo sin complementos (*Italienisch gefällt mir*); con nombres de días, partes del día, meses y estaciones del año precedidos de un adjetivo y sin preposición, en función de complemento circunstancial de tiempo (*letztes Jahr, nächsten Samstag*); con el determinante *all-* (*Alle Zuschauer waren begeistert*); delante de números de teléfonos y de la palabra *Prozent* (*40 Prozent der Schüler haben die Prüfung bestanden.*); delante de nombres con valor genérico precedidos por adjetivos (*junge Leute, spanische Frauen*); en algunos tipos de textos, como titulares (*Schulferien im Saarland haben begonnen*).
- Interrogativos y exclamativos: diferentes usos y formas de *was für ein-* y posible colocación de sus elementos: en expresiones exclamativas (*Was für ein köstlicher Nachtisch! / Was für ein Unsinn!*), precedido por preposiciones (*Mit was für einem Buch arbeitet ihr?*) y sin *-ein* en plural (*Was hast du für Probleme?*) y delante de nombres incontables (*Was für Musik mögen Sie?*).
- Indefinidos (*genug, irgendein, irgendwelche, sämtliche, mehrere, irgendetwas, irgendwas, nichts*).

### **Complementos del nombre**

- Adjetivos:
  - La declinación en genitivo (*Die Kinder seiner älteren Schwester*).

- Uso de los adjetivos nominalizados (*das Gefährliche daran ist, dass...*) y particularidades de su declinación (*der Arbeitslose / ein Arbeitsloser / die Arbeitslosen*).
- Grados del adjetivo: revisión de diferentes mecanismos de comparación: (*genau-/eben)so...wie, der-/die-/dasselbe y der/die/das gleiche...wie (Sie trägt denselben teuren Schal wie neulich) / mehr / weniger...als (Sie hat einen interessanten Job, einen besseren, als ich dachte*). Superlativo relativo (*Ich bin der Jüngste in unserer Klasse*).
- Uso del participio del presente o del pasado como adjetivo (*ein lachendes Mädchen / das reparierte Auto*).
- Aposiciones respecto de otro elemento en nominativo (*Da kommt Herr Schulz, unser Personalchef*), en acusativo (*Wie findest du Daniel Brühl, den Hauptdarsteller von diesem Film?*), en dativo (*Wir treffen uns vor dem Reichstag, dem Gebäude mit der Glaskuppel*) y concordancia en el caso gramatical.
- Construcciones introducidas por preposiciones (*wegen des schlechten Wetters*).

### **Pronombres**

- Indefinidos *jemand-* / *niemand*, uso de las formas declinadas y sin declinar (*Sie suchen jemand(en) mit guten Englischkenntnissen*); complementación con adjetivos nominalizados (*niemand Bekanntes*) u oraciones de relativo (*Es gibt niemand(en), der sich hier auskennt*) / uso en combinación con *ander-* / *anders* / posible énfasis de la indefinición de *jemand-* mediante *irgend-* / Pronombres indefinidos prefijados por *irgend-* (*irgendetwas / irgendjemand / irgendwo / irgendwann / irgendwie*).
- Pronombres reflexivos: consolidación de la colocación con referencia a pronombres personales (*Er kann es sich nicht leisten*) y otros pronombres (*Er kann sich nichts / keins leisten*). Uso como parte integrante de sintagmas preposicionales (*Du denkst nur an dich*).
- Personales: consolidación de las diferentes funciones de *es* y de su presencia/ausencia obligatoria o facultativa.
- Reflexivos: consolidación de la colocación con referencia a pronombres personales y uso como parte integrante de sintagmas preposicionales.

### **GRUPO DEL VERBO**

- Núcleo –verbo– y complementos: verbos con doble complemento acusativo (*Dieses Projekt hat ihn einen ganzen Monat gekostet*), con dativo (*Das ist mir noch nie passiert / Mir wird kalt*), con dativo y acusativo (*Ich verzeihe dir diesen Kommentar!*), con complemento preposicional (*Wir bitten Sie um etwas Geduld*), con complemento predicativo (*Er gilt als Experte*), complementados por un infinitivo (*Sie lassen sich nicht überzeugen / Kannst du mir bitte tragen helfen? / Du brauchst nichts (zu) kochen*) y con complementos circunstanciales (*Kommen Sie herein! / Er zitterte vor Kälte*). Casos en que los complementos del verbo se pueden omitir (*Die Tabletten haben (mir) geholfen / Wir warten [auf dich]!*).

### **Verbo**

- Conjugaciones: consolidación de las formas regulares y sistematización de las formas irregulares de indicativo y del “Konjunktiv II”.

- Refuerzo de los tiempos verbales del indicativo y ampliación de sus usos:
- Presente: uso coloquial con *am / beim* como equivalente del gerundio en otras lenguas (*Ich bin am / beim Kochen*); mandato (*Du bringst das jetzt sofort zurück!*); presente histórico y narrativo (*Sein erstes Konzert gibt er bereits mit vier Jahren*); valor de suposición, en combinatoria con la partícula modal *wohl* o con adverbios oracionales como *sicher, vielleicht, wohl y wahrscheinlich* (*Sie kommt wohl heute nicht*).
- Pasado: refuerzo del contraste de “Präteritum”, “Perfekt” y “Plusquamperfekt”.
- “Konjunktiv II”: Consolidación de sus funciones y usos: refuerzo de las formas irregulares habituales (*Das wüsste ich auch gern! / Du bräuchtest dringend einen neuen Mantel.*).
- Uso objetivo de los verbos modales: cambios de significado según el modo (*Ich muss / müsste mich bei ihm entschuldigen*), consolidación de la distinción de *mögen, wollen y möchten*-, sustitución de *möcht-* por *wollen* en el pasado; negación de *müssen* con *nicht brauchen + zu + infinitivo* (*Sie brauchen sich nicht anzumelden*), cuando se refiere a ‘no ser necesario’.
- Infinitivo con *zu* después de *haben, sein, vergessen, versprechen, vorhaben*, etc.: Ampliación (*Er hat viel zu tun / Ich hätte fast vergessen, dich anzurufen*). Frases de infinitivos sin *zu* después de los verbos *gehen, sehen, hören, fühlen y lassen*.
- Voz pasiva: *werden + Partizip II* (*Er wurde persönlich gefragt*).
- Ampliación de verbos de régimen preposicional: verbos frecuentes con las preposiciones *an, auf, durch, für, in, über, um + acusativo* (*denken an, sprechen über, sich kümmern um*, etc.); verbos frecuentes con las preposiciones *an, auf, aus, bei, mit, nach, unter, von, vor, zu + dativo* (*bestehen aus, fragen nach, gehören zu*, etc.).

### **Adverbios y locuciones adverbiales**

- Adverbios causales (*daher, darum*) y concesivos (*dennoch, allerdings*).
- Adverbios de grado: ampliación y discriminación de significados próximos. Distinción de adverbios que preceden a adjetivos o adverbios en grado positivo (*äußerst, höchst, überaus, völlig*), en grado comparativo (*immer, noch, viel, wesentlich*) o en grado positivo y comparativo (*ein bisschen / ein wenig / etwas / wenig*). Valor enfático de *viel zu + adjetivo* y valor relativizador con *etwas zu + adjetivo* (*viel zu anspruchsvoll / etwas zu groß*).
- Adverbios de rango (*sogar*) y otras palabras que actúan como tales (*erst*): valores y colocación delante del elemento al que acompañan (*Das habe sogar ich verstanden! Ich arbeite erst drei Jahre hier*).
- Adverbios conjuntivos (*also, allerdings, damals, inzwischen, nämlich, sonst*). Repaso y ampliación.

### **Partículas**

- Partículas modales o matizadoras frecuentes (*aber, denn, doch, eigentlich, einfach, ja, mal*). Distinción morfosintáctica de palabras homónimas pertenecientes a otras clases de palabras. Uso, entonación y ubicación. Intención del hablante y posibles significados: debilitar un imperativo (*Komm doch mal her!*), expresar sorpresa (*Habt ihr denn kein Auto?*), etc. Serie de partículas (*Frag ihn doch einfach mal!*).

### **ENLACES**

#### **Conjunciones y locuciones conjuntivas**

-Conjunciones coordinantes para relacionar palabras y oraciones: consolidación en el uso de las ya trabajadas y ampliación.

- Conjunciones copulativas (*beziehungsweise, nicht nur... sondern auch, sowohl... als/wie auch, sowie, weder...noch*), adversativas (*[je]doch, zwar...aber*) y restrictivas (*jedoch*). Especial atención a la posición en la oración.

- Insistencia en los usos que generan dificultad: sistematización contrastiva de *obwohl, wenn auch* y *auch wenn / selbst wenn* (en traducción de aunque), *wie / da / wenn* y *als / als ob* (cómo/como), *wann, wenn, als y wo* (cuándo/cuando), *bis / als / bevor y wenn* (hasta/que).

- Conjunciones subordinantes, de uso habitual, para relacionar la frase subordinada con la principal (repaso y ampliación): concesivas (*obwohl*), causales (*weil, da*), comparativas (*als, wie*), completivas (*dass*), condicionales (*wenn*), consecutivas (*so...dass*), finales (*damit*), interrogativas (pronombres y adverbios interrogativos, *ob*) y temporales (*als, wenn, nachdem, bevor, [seit]dem*).

## Preposiciones y posposiciones

- Insistencia en los usos que generan dificultad. Refuerzo de expresión de relaciones locales con *an / auf / bei / in / nach / zu* (en traducción de a o en), *bei / mit (con), aus / von (de), unter / zwischen (entre), auf / über (sobre)* y *zu / bei* (con nombres de personas, profesiones o cargos), así como de la expresión de relaciones temporales con preposiciones como *aus / von (de), ab / von...an / seit (desde), vor / seit (hace...)* y adverbios de significado próximo (*bis (zu) / erst (hasta)*) (*Wir kommen bis zum nächsten Jahr nicht wieder her / Wir kommen erst nächstes Jahr wieder her*).

- Adjetivos, verbos y adverbios con preposición regida: consolidación y ampliación. Discriminación de sintagmas formados con la misma preposición (*abhängig von / abhängen von / Abhängigkeit von*) y de los formados con preposiciones diferentes (*interessiert an / sich interessieren für / Interesse an / begeistert von / sich begeistern für / die Begeisterung für*).

- Preposiciones que rigen genitivo o dativo (*statt, trotz, wegen, während*).

- Sustantivos y adjetivos con preposiciones. Repaso y ampliación.

- Posposiciones de uso frecuente (*nicht weit entfernt / meiner Meinung nach*).

## 2. DISCURSO

### Cohesión

- Mantenimiento del tema:

- Repeticiones intencionadas (*Ich habe dein Buch in den Ferien gelesen – ein tolles Buch! / Mit meinen Kollegen verstehe ich mich gut / Ich habe wirklich Glück mit meinen Kollegen!*).
- Repeticiones intencionadas (*... ist ein kontroverses Thema. Kontrovers ist es deshalb, weil... / Kinder sind laut. Kinder sind anstrengend. Aber Kinder machen das Leben...*).
- Procedimientos gramaticales de correferencia: pronombres posesivos, demostrativos etc., adverbios y expresiones con valor anafórico: *da, da(r)+preposición, dasselbe, am gleichen Ort, in dieser Zeit etc.* (*Der Mantel da, das ist meiner / Er hat sich nie mehr gemeldet. Das finde ich*

*schade / Am Dienstag? Da kann ich nicht / Willst du schon wieder nach Italien? Lass uns doch mal woanders hinfahren / Du hast das Flugzeug verpasst? So etwas ist mir noch nie passiert).*

- Refuerzo y ampliación de los procedimientos léxicos: sinónimos, hiperónimos/hipónimos (*...nicht nur meine Geschwister, sondern die ganzen Verwandten / meine ganze Verwandtschaft.; Wo ist denn die Zange? – Das Werkzeug ist noch in der alten Wohnung.*), a través de uno de los términos que entran en la definición (*der Angeklagte, der / die Vorsitzende, die stolzen Eltern*), nominalización (*Der Rücktritt des Ministers, der Anstieg der Lebenshaltungskosten*), proformas léxicas (*das Problem, diese Information, diese Geschichte (Seit Wochen versuchen wir, unser Auto zu verkaufen. Diese Geschichte kostet uns viel mehr Zeit als erwartet.)*).
- Insistencia en los usos que generan dificultad: sistematización de los diferentes
- mecanismos de expresión de relaciones locales y temporales.
- Coherencia de la temporalidad verbal en el discurso. (*Nachdem ich mit ihr gesprochen hatte, ging es mir besser; Wenn ich Zeit hätte, würde ich mitkommen*). Uso de los tiempos verbales adecuados y del modo “Konjunktiv II” en oraciones complejas.

- Concordancia de tiempos verbales adecuada a las relaciones discursivas:

Progresión en el tiempo, superposición de eventos, saltos atrás (*Als wir ankamen, war er schon gegangen / Sie hatte sich gegen Malaria impfen lassen, bevor sie nach Afrika fuhr*).

Desplazamiento de los valores de los tiempos verbales: refuerzo del uso de pasado por presente con valor de cortesía (*Ich wollte Sie fragen, ob...*), presente por pasado para actualizar información (*Abends bin ich ins Kino gegangen / Ich stehe also an der Kasse*)

Ampliación de los procedimientos léxicos: sinónimos, hiperónimos/hipónimos, a través de uno de los términos que entran en la definición, nominalización, proformas léxicas. Expresiones referenciales (*Wie ich vorher gesagt habe / Wie (schon) gesagt / Wie bereits erwähnt*)

- Concordancia de tiempos en el discurso referido.

Progresión en el tiempo, superposición de eventos, salto atrás.

Concordancia de tiempos verbales en oraciones comparativas irreales (*Er sieht / sah so aus, als ob er krank gewesen wäre / Es wäre besser gewesen, wenn du mir vorher Bescheid gesagt hättest*).

## **ORGANIZACIÓN**

### **Conversación**

- Elementos de textos orales o escritos: Marcadores en función del texto y del registro:

- Iniciación: fórmulas de saludo (*Sehr geehrte / Liebe Frau Roth, ... / Ich freue mich, Sie zu sehen*), presentación (*Kennen Sie Herrn Jahn schon? / Ich glaube, du kennst Max noch nicht / Ich möchte Ihnen... vorstellen*), introducción del tema (*Ich rufe an, weil... / Ich wollte mich informieren über... / Mein / Unser Thema ist heute... / Wir sprechen über / von / Es*

*geht um... / Ich wollte Ihnen sagen, dass...*), introducción de un nuevo tema / propuesta (*Übrigens... / Was ich dir noch erzählen wollte...*). Iniciación: fórmulas desaludo (*Schön, dass ihr gekommen seid*), presentación (*Darf ich Ihnen... vorstellen?*), introducción del tema (*Es handelt sich um...*), introducción de un nuevo tema/una nueva propuesta (*Weißt / Wusstest du eigentlich, dass...?*).

- Estructuración: ordenadores de apertura (*Also,.../ Ja,.../ Zuerst*), de continuación (*Außerdem / Gut, dann...*) y de cierre (*So,.../ Gut,.../ Ja dann .../ Zum Schluss*). Comentadores (*Andererseits / Auf der anderen Seite*). Digresores (*Übrigens; A propos; In diesem Zusammenhang*). Ordenadores de apertura (*Als Erstes; Erstmal; Zunächst*), de continuación (*Darüber hinaus*) y de cierre (*Abschließend*). Comentadores (*Ich komme jetzt zu ...*). Digresores (*Da fällt mir ein,...*).
  - Reformulación: ordenadores explicativos (*Das heißt / bedeutet (also); Wie gesagt*), rectificativos (*Besser / Genauer / Anders gesagt*); de distanciamiento (*Jedenfalls; Auf jeden Fall*) y recapitulativos (*Zum Schluß / Zusammengefasst*).
  - Marcadores frecuentes para añadir información (*auch, außerdem*), clasificar, enfatizar (*(sehr) wichtig / Am Wichtigsten ist...*), reformular, resumir (*das heißt (also),...*), ejemplificar (*zum Beispiel*), argumentar (*ein Vorteil / Nachteil ist...*), asentir, rebatir (*ich bin (nicht) der gleichen Meinung*).
  - Puntuación y párrafos. Atención al empleo de los signos de puntuación como marcadores del discurso, con especial atención al significado discursivo de los signos: punto, punto y coma, puntos suspensivos, interrogación, exclamación, paréntesis y raya. Insistencia en el uso correcto de la coma en oraciones complejas.
  - Refuerzo de la entonación correcta y el uso de pausas, como marcadores de unidades discursivas y de relaciones.
  - Refuerzo de la entonación correcta y el uso de pausas, como marcadores de unidades discursivas y de relaciones de sentido.
- Elementos propios de la interacción oral (en diferentes registros y actitudes):
- Marcadores conversacionales: dirigirse a alguien (*Entschuldigung; Du, sag mal*), saludar (*Wir haben uns ja lange nicht gesehen; Na, wie geht's?*), empezar a hablar (*Also; Ja,...; Kann ich dich mal was fragen?*), invitar a hablar (*Wie sehen Sie das?; Was meinst du denn dazu?*), cooperar (*Aha.; Ach so!; Und dann?; Wirklich?*), reaccionar con alegría (*Das ist doch toll!; Wie schön!*) o con compasión (*So ein Pech!; Wie schade!*), reforzar (*Genau; (Na) Klar; Natürlich*), implicar al interlocutor (*Wissen Sie; ...verstehst du?; Du weißt / kennst ja ...*), asentir con distintos matices (*Natürlich; Stimmt; Gut; In Ordnung; Na gut*), disentir con distintos matices (*Naja, ich weiß nicht; Ich bin nicht sicher, ob ...; Da bin ich (aber) anderer Meinung.; Also ich bin dagegen.; Auf keinen Fall!*), atenuar la disensión (*Sie haben schon Recht; trotzdem....*), demostrar implicación (*Das ist ja*

*unglaublich!*; *Das verstehe ich sehr gut.*), *tomar la palabra* (*Also ich finde ...; Dazu möchte ich sagen...; Dazu habe ich eine Frage.*), *iniciar una explicación* (*Was ich sagen wollte, ist...*), *repetir y transmitir* (*Das heißt; Was ich meine, ist...; Anders gesagt,...; Ich glaube, er wollte sagen, ...*), *anunciar el final* (*Ok, so machen wir's.; Dann bedanke ich mich ganz herzlich.; Zum Schluss würde ich gerne...*), *despedirse* (*Auf Wiedersehen / Wiederhören; Tschüs(s); Bis bald*).

- Recursos para las reacciones esperadas en las situaciones e intercambios usuales (“pares adyacentes”): preguntar – responder (*Entschuldigung, ich habe / hätte (da noch) eine Frage. – Ja, natürlich. / Worum geht es (denn)?*, pedir ayuda/consejo – agradecer (*Entschuldigung, würdest du / könnten Sie...?; Was soll ich nur machen? – Das ist aber nett, vielen / herzlichen Dank*), ofrecer – aceptar (*Hast / Hättest du (vielleicht) Lust auf ...? – Ja, gerne; Das ist sehr freundlich von Ihnen*), rehusar y explicar ((*Nein,*) *Vielen Dank, aber ich...*), pedir ayuda – conceder ayuda (*Könntest du mir vielleicht...?; Ich wollte dich um etwas bitten. – Natürlich; Klar; Gern*), pedir – dar (*Hast du vielleicht...? – Natürlich / Klar, hier / bitte*), hacer un cumplido – aceptar un cumplido (*Das ist aber lecker! – Freut mich, dass es Ihnen schmeckt!*).

### **Focalización**

- Realce de la información compartida (*Ob ich am Samstag komme? Ja, natürlich!*) y de la información nueva con recursos gramaticales: orden (*Im Kino waren wir schon seit Monaten nicht mehr.*), reduplicación (*Der Film ist sehr, sehr gut.; Er ist toll, einfach toll.*), construcciones (*Es sind die kleinen Dinge, die sie am meisten ärgern.*), con recursos léxicos: *sogar; wirklich, einfach* etc. (*Sogar die Chefin hat ihm gratuliert.; Ich hatte einfach keine Lust.*), y de entonación y acentuación.

- Focalización e intensificación de un elemento: exclamación (*Ist das eine Hitze!; Das ist mein Glas!*).

- Orden de elementos sintácticos: elemento focalizado en primera posición (*Den Film habe ich schon gesehen; Mit dir wollte ich sprechen; Kommen kann ich nicht, aber ich will anrufen; Nicht heute, (sondern) am Mittwoch wollte er kommen*).

- Empleo de partículas modales (*Das ist ja schrecklich!; In Sydney war's vielleicht heiß!*), enumeración (*Es war schrecklich: die Hitze, die Mücken, die vielen Leute...*), concretización (*zum Beispiel; beispielsweise; das heißt (also); genauer gesagt*), repetición (*Der Kahn, der ist ein Profi!*), léxico con rasgo +intenso (*großartig, riesig* etc.), grado superlativo (*der allerbeste, -schönste*).

### **Deixis**

Formas de señalamiento en las diferentes situaciones de enunciación (conversación, teléfono, chat, carta, etc.) y en el discurso diferido y relato: uso en cada caso de los pronombres, demostrativos y expresiones de tiempo y espacio (*jetzt, heute, gestern, morgen ↔ damals, am selben Tag, am Tag zuvor, am nächsten Tag...*, *hier, hierher, dieser, kommen ↔ dort, dorthin, jener, fahren*, etc.) Sustitución de “jener” en el registro informal (*Ich finde diesen (Mantel) hier schöner als den da.; Ich wollte Rolf und Markuseinladen, aber der eine hat keine Zeit und der andere ist noch im Urlaub.; Wir haben 1998 geheiratet. In diesem / Im selben Jahr kam auch unser erstes Kind zur Welt.*).

- Combinación de elementos deícticos para concretar el objeto (*dieser hier; das da*) o ellugar (*da drüben, hier vorne, dort hinten*)

### **Cortesía**

- Formas de tratamiento de uso frecuente: Mención habitual de títulos profesionales y académicos en Austria (*Frau Apotheker, Herr Magister Huber*).
- Tiempos verbales matizadores: pretérito (*Ich wollte Sie fragen, ob...*), condicional (*Hätten Sie vielleicht ein Aspirin?*), futuro (*Das wird nicht möglich sein*).
- Respuestas cooperativas: repetición de partículas, expresiones apropiadas (*Aber ja; natürlich; selbstverständlich; gern; bitte, bitte; bedien dich; (ist doch / ja) klar; na klar; (das) ist doch (gar / überhaupt) kein Problem.*)
- Tiempos verbales matizadores: pretérito, condicional, futuro.
- Respuestas cooperativas: repetición de partículas, expresiones apropiadas.

## **3. LÉXICO Y SEMÁNTICA**

### **Vocabulario**

- Vocabulario amplio de las situaciones y temas trabajados; variantes (formal – informal) estándar y registros familiares o profesionales. Ampliación sistemática del léxico mediante definiciones, sinónimos etc. (*lustig – komisch – witzig – humorvoll*).
- Sintagmas lexicalizados y secuencias estereotipadas, (“colocaciones”) de uso frecuente (*sich um eine Stelle bewerben / Schlange stehen / auf die Nerven gehen*) / *sich Zeit nehmen; sich Sorgen / Gedanken machen*, etc.)
- Extranjerismos frecuentes (*Laptop, Lover, relaxen, shoppen, mailen, Rendezvous, Etage, Foyer, Suite, Siesta*). Los sufijos *-e, -t, -er, -(er)ei, -ling, -nis, -ung, -sal, -sel, -tum*, con los sufijos extranjeros *-age, -ant, -anz, -ar, -ismus, loge, -ment* etc. (*Reportage, Toleranz, Parlament*). Radical del verbo (con posibles cambios vocálicos) como nombre, con el prefijo *ge-*, con los sufijos *-bar, -lich, -sam*, con los sufijos extranjeros *-abel, -al, -ant, -ell, -ent, -iv* etc. (*akzeptabel, originell, depressiv*). Refuerzo y ampliación de la derivación mediante prefijos separables e inseparables.
- Derivación a partir de adjetivos con los prefijos *be-, er-, ver-, zer-* y con los sufijos *-igkeit, -ling, -schaft, -tum*. Refuerzo y ampliación de los adjetivos declinados sustantivados. Derivación a partir de adverbios (*heutig, hiesig, damalig, ehemalig*). Refuerzo y ampliación de la derivación a partir de nombres con los sufijos *-haft, -ig, -(ist)isch, -lich*.
- Refuerzo de la formación de palabras por composición: nombre (+ *-(e)s- / -(e)n-*) + nombre(s), nombre + adjetivo/adverbio *-bedürftig, -berechtigt, -bereit, -bewusst, -fähig, -frei, -kräftig, -los, -mäßig, -reich, -voll, -wert*.
- Palabras pertenecientes a más de una categoría gramatical, con posible polisemia: *praktisch, schwer, schnell*, etc. (*Der schnellste Zug ist natürlich der ICE. / Das ist aber schnell gegangen.; Der Mantel ist praktisch. / Der Mantel ist praktisch neu.*)
- Siglas frecuentes (*AG, GmbH, DGB, IG, Bafög, Azubi*).
- Sintagmas lexicalizados y secuencias estereotipadas, (“colocaciones”) de uso frecuente: *den Tisch decken; lange warten; schwer / leicht fallen*, etc.

### **Formación de palabras**

- Formación de palabras por derivación a partir de verbos (radical del infinitivo o pretérito): con los sufijos *-e (Mühe, Lage); -t (Fahrt, Flucht); -er, -(er)ei, -ling, -nis (Sender, Schlägerei, Lehrling, Gefängnis); -ung, -sal, -sel, -tum (Bedeutung,*

*Schicksal, Rätsel, Wachstum*). Radical del verbo (con posibles cambios vocálicos) como nombre (*Ablauf, Betrug, Bruch*), con el prefijo *Ge-* (*Gefühl, Gesang*), con los sufijos *-bar, -lich, -sam* (*erklärbar, bedauerlich, sparsam*).

- Derivación a partir de los sufijos *-igkeit, -ling, -schaft, -tum* (*Gerechtigkeit, Feigling, Bereitschaft, Reichtum*).

- Refuerzo de los adjetivos declinados sustantivados (*ein Abgeordneter, der / die Abgeordnete*).

- Refuerzo de la derivación a partir de nombres con los sufijos *-haft, -ig, -(ist)isch, -lich* (*zauberhaft, eifersüchtig, idealistisch, wöchentlich, zweiwöchig*).

- Formación de palabras por derivación: partiendo de verbos con el sufijo *-ion / -ation* (*Produktion; Information*), *-nis* (*Erlaubnis*), *-er / -erin* (*Sprecher/in*), *-ung* (*Überraschung*), radical del verbo como nombre (*Anfang; Halt*), verbos sustantivados (*beim Essen*); partiendo de adjetivos: adjetivo + *-heit, -keit, -ität* (*Krankheit; Eitelkeit; Realität*), adjetivos (graduados) sustantivados (*die Älteren / das Beste / etwas Neues*); partiendo de nombres con sufijos *-ei* (*Bäckerei*), *-schaft* (*Wissenschaft*), *-frei, -los, -reich, -voll* (*alkoholfrei / arbeitslos / erfolgreich / sinnvoll*).

### Significado

- Campos asociativos de los temas trabajados. (Ejemplo: *Wetter / Klima: Hitzewelle, Dürre, Sturm, Niederschläge, Überschwemmung* etc.).

- Hiperónimos/hipónimos de vocabulario de uso (*Lebewesen > Pflanze > Wurzel, Stamm, Ast, Zweig, Blatt, Blüte; Werkzeug > Hammer, Zange, Nagel, Schraube; Gebäude > Fassade, Stockwerk, Eingangshalle, Treppenhaus*) etc.

- Palabras sinónimas o de significado próximo (*Leute / Menschen / Personen; tauschen / wechseln*). Distinción en el uso de palabras sinónimas o de significado próximo (*machen / tun; Heirat / Ehe; kündigen / entlassen; entscheiden / beschließen*) etc.

- Palabras antónimas usuales (*schwitzen – frieren; bejahen – verneinen; Sieg – Niederlage; Aufstieg – Abstieg; gerade – ungerade*, etc.).

- Negación con los prefijos *miss-, un-* (*misslungen, unangenehm*) y con los sufijos *-arm, -haft, -haltig, -frei, -leer, -los, -reich* (*fett – fettarm; alkoholhaltig – alkoholfrei; inhaltsreich – inhaltsleer; schmerzhaft – schmerzlos*).

- Reconocimiento de los rasgos léxicos y definición de palabras léxicas frecuentes (con la Lengua Madre u otras segundas lenguas): (*Kompetenz / Konkurrenz* (competencia); *Kompromiss / Verpflichtung* (compromiso); *\*der am meisten wichtige Punkt*, es una persona que (*\*eine Person: ein Mensch; jemand*); otra cosa (*etwas anderes*), otro sitio (*woanders*), otra cerveza (*noch ein Bier*).

- Interferencias con el inglés: *Ort / Platz* (*Ich kenne einen \*Platz*), *oft / offen* (engl. *often*).

### 4. FONÉTICA Y ORTOGRAFÍA

- Reconocimiento y producción de los fonemas vocálicos y consonánticos.

- Insistencia en los fonemas que presentan mayor dificultad.

- Entonación: Patrones característicos (ampliación): Acentos principales y secundarios (“*Satzakzent: Haupt- und Nebenakzent*”): (*Ich war in einer Ausstellung. Am Sonntag war ich in einer Ausstellung, deshalb bin ich nicht schwimmen gegangen.*)

- Entonación para las funciones comunicativas trabajadas. Para contrastar (*Ich war in einer Ausstellung (und du?)*) o enfatizar (*Hast du das immer noch nicht gemacht?; Er fährt viel zu schnell / Er fährt schon wieder viel zu schnell.*).

Entonación variable en función de la información previa y / o del sentido implícito (*Bist du nicht schwimmen gegangen? (Das überrascht mich, ich war sicher, dass du schwimmen gehst.) / Bist du nicht schwimmen gegangen? (Hast du etwas anderes gemacht?)*).

- Entonación para las funciones comunicativas trabajadas: entonación en oraciones exclamativas (*Bist du aber groß geworden!*), entonación creciente o decreciente en oraciones interrogativas indirectas según el tipo (*Können Sie mir sagen, wo der Zug nach Salamanca abfährt?; Ich möchte wissen, wo mein Kuli geblieben ist*).
- Grupos fónicos: acentos – atonicidad y entonación. Prefijos que pueden ser separables o inseparables (*über-, unter-, um-*): *umziehen / umarmen*.
- Reconocimiento de la transcripción de fonemas que ofrecen mayor dificultad.
- Uso de las mayúsculas en: nombres geográficos compuestos (*die Vereinigten Staaten; die Tschechische Republik*), adjetivos con sufijo *-er* derivados de nombres geográficos (*der Schweizer Käse*), acontecimientos, fechas y personajes históricos (*der Erste Weltkrieg; der Erste Mai; Friedrich der Zweite; die Heiligen Drei Könige*); Expresión de cifras y números: fechas, años, siglos, medidas, distancias, etc. (refuerzo). Números romanos en los ordinales que acompañan al nombre de un monarca o papa (*Friedrich II., Papst Benedikt XVI*).
- Puntuación: Usos especiales de los signos de puntuación más comunes: empleo del punto en abreviaturas y números ordinales, empleo de la coma en enumeraciones, incisos, y en oraciones de infinitivo introducidas por *als, (an)statt, außer, ohne, um* (*Ich sehe keine Lösung, als / außer ihn zu entlassen.*).
- Marcas gráficas de clasificación, énfasis, referencias; convenciones de distribución y organización del texto para esquemas e índices; negritas, subrayados y comillas (comillas de apertura abajo).

#### 9.1.4.2. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

Primer trimestre: Sicher Aktuell B2/1 (Unidades 1-4)

Lección1: *Freunde*

Temas	Amistades
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentar a un amigo.</li> <li>- Hablar de la importancia de tener amigos.</li> <li>- Describir el tipo de relación que se tiene con otras personas.</li> <li>- Dar consejos para cuidar una amistad</li> <li>- Escuchar varias intervenciones radiofónicas sobre un tema concreto y anotar los datos más relevantes.</li> <li>- Leer y comprender un artículo sobre las redes sociales.</li> <li>- Redactar una carta postal.</li> <li>- Ver y entender una película de dibujos animados.</li> <li>- Resumir el argumento principal de una película.</li> <li>- Dar su opinión sobre una película.</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparar y realizar una presentación sobre una película / un libro / un evento musical o deportivo recomendado por un amigo</li> </ul>
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades más comunes que se realizan con amigos.</li> </ul>

léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de relaciones sociales (<i>Freund, Bekannter, Nachbar</i>, etc.)</li> <li>- Etapas de una vida (<i>Kindheit, Jugend</i>, etc.)</li> <li>- Vocabulario relacionado con las redes sociales.</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Repaso y ampliación: Conectores dobles (<i>Zweigliedrige Konnektoren</i>): <i>sowohl...als auch, entweder...oder</i> etc.</li> <li>- El orden sintáctico de los complementos circunstanciales optativos (<i>Angaben</i>).</li> <li>- Repaso: los sufijos nominales más comunes</li> </ul>
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferencias de pronunciación entre las vocales <i>e</i> y <i>ä</i></li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La importancia de la amistad en los países de habla alemana en comparación con otros países como España</li> <li>- La diferencia entre los conceptos <i>Freund</i> y <i>Bekannter</i>.</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias de comprensión escrita: Leer primero la tarea y marcar las partes más relevantes del texto (nombres, números, datos, etc.) para resumirlo de forma satisfactoria.</li> <li>- Estrategias para comprender el argumento de una película.</li> </ul>

### Lección2: *In der Firma*

Temas	El mundo laboral.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir un día laboral.</li> <li>- Describir diferentes perfiles profesionales.</li> <li>- Hablar de su trabajo / del trabajo de otra persona.</li> <li>- Escuchar y seguir indicaciones sobre ejercicios de relación.</li> <li>- Leer y comprender textos sobre diferentes tipos de trabajo.</li> <li>- Dar su opinión sobre consejos y recomendaciones.</li> <li>- Escribir una carta personal a un compañero de trabajo.</li> <li>- Leer y entender un texto sobre el correcto comportamiento en un puesto de trabajo.</li> <li>- Realizar llamadas telefónicas de negocio.</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escribir una carta de disculpas a un compañero de trabajo.</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Léxico relacionado con el mundo laboral.</li> <li>- Actividades típicas en un puesto de trabajo</li> <li>- Profesiones modernas.</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso y forma de la pasiva de proceso (<i>Vorgangspassiv</i>).</li> <li>- Uso y formas de la pasiva de estado (<i>Zustandspassiv</i>).</li> <li>- Diferencias entre las dos formas pasivas.</li> <li>- Diferencias semánticas entre <i>von</i> y <i>durch</i> cuando se usan con la voz pasiva.</li> <li>- Repaso y ampliación: conectores que expresan causalidad.</li> <li>- Repaso y ampliación: el uso de los participios I y II como adjetivos.</li> <li>- Los prefijos nominales <i>ab-, auf-, aus-, hin-, rück-</i> y <i>um-</i>.</li> </ul>
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los diptongos <i>ei, au, eu, äu</i> y <i>ui</i>.</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La importancia del trabajo en los países de habla alemana.</li> <li>- El concepto de la puntualidad.</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias para preparar y redactar una carta formal.</li> </ul>

### Lección3: *Medios.*

Temas	Los medios de comunicación en la actualidad.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hablar de las nuevas formas de comunicación.</li> <li>- Comparar los nuevos medios con los tradicionales.</li> <li>- Describir los hábitos de lectura.</li> <li>- Entender y contestar a un correo electrónico de un amigo.</li> <li>- Sopesar una propuesta y hacer una contrapropuesta.</li> <li>- Ver una película en alemán y entender la trama principal.</li> <li>- Leer y entender un artículo sobre <i>public viewing</i>.</li> <li>- Escuchar y comprender mensajes en un contestador.</li> <li>- Buscar analizar noticias en diferentes medios.</li> </ul>

Tareas	- Resumir y presentar una noticia
Contenidos léxico-semánticos	- Los medios de comunicación tradicionales. - Los medios de comunicación digitales. - Vocabulario relacionado con el mundo del cine. - Adjetivos que describen una obra / una película / un libro / etc.
Contenidos gramaticales	- Repaso y ampliación: los pronombres preposicionales y demostrativos. - Diferencias de uso entre oraciones con <i>dass</i> y con infinitivo más <i>zu</i> . - Omisión de la conjunción <i>wenn</i> en oraciones condicionales. - Los sufijos más comunes para formar adjetivos.
Contenidos Fonéticos	- Entonación en oraciones exclamativas.
Contenidos socioculturales	- La serie policiaca <i>Tatort</i> y su impacto en la sociedad alemana. - La película <i>Almanya – Willkommen in Deutschland</i> .
Contenidos estratégicos	- Estrategias para formar verbos, nombres y adjetivos mediante prefijos y sufijos.

#### Lección4: *Nach der Schule.*

Temas	La formación profesional y otras alternativas postescolares.
Objetivos comunicativos	- Hablar de la etapa postescolar. - Conocer y valorar las opciones que tiene una persona al acabar el instituto o colegio. - Leer y entender la entrada de una blog. - Redactar un comentario en un blog. - Expresar los deseos profesionales y resaltar sus puntos fuertes para encontrar un trabajo. - Buscar y sopesar tipos de formación. - Leer y comprender un texto sobre el programa de formación europeo <i>Leonardo da Vinci</i> . - Escuchar un programa de radio sobre un tema concreto. - Confeccionar consejos para una entrevista de trabajo.
Tareas	- Visitar una feria de trabajo e informarse sobre ofertas y tipos de trabajo.
Contenidos léxico-semánticos	- Lenguaje utilizado en el mundo de la formación profesional. - Expresiones para formular una valoración. - Vocabulario relacionado con la etapa postescolar.
Contenidos gramaticales	- Repaso a los conectores temporales <i>während, als, bevor y nachdem</i> . - Los conectores temporales <i>solange y sobald</i> . - Uso temprano de las preposiciones <i>vor, während, bei y nach</i> . - Uso y formación de adverbios acabados en <i>-weise</i> .
Contenidos Fonéticos	- La entonación creciente al final de unidades sintácticas separadas por comas y la entonación decreciente al final de enunciaciones afirmativas marcadas por un punto.
Contenidos socioculturales	- La formación profesional en los países de habla alemana. - El concepto de <i>Azubi</i> .
Contenidos estratégicos	- Estrategias para buscar una información concreta dentro de un texto desconocido. - Estrategias para comprender la información principal a la hora de escuchar un texto oral.

#### Segundo trimestre: Sicher aktuell B2/1 (Lecciones 5 y 6) Sicher aktuell B2/2 (Lecciones 7 y 8)

#### Lección5: *Körperbewusstsein*

Temas	El aspecto físico
Objetivos comunicativos	- Describir el aspecto físico de una persona. - Dar la razón a alguien o mostrarse en contra de una opinión. - Escuchar y entender una entrevista con un modelo profesional y detectar ventajas e inconvenientes de un oficio.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar consejos y desaconsejar.</li> <li>- Seguir las indicaciones de un test y entender sus resultados.</li> <li>- Leer y comprender pequeños anuncios.</li> <li>- Redactar pequeños anuncios.</li> <li>- Ver y entender reportajes cortos.</li> <li>- Opinar sobre una campaña publicitaria.</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer un test de <i>fitness</i>.</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Léxico relacionado con el mundo de la belleza.</li> <li>- El cuerpo humano.</li> <li>- Dichos y refranes.</li> <li>- El mundo del deporte</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Repaso y ampliación: uso y significado del verbo <i>lassen</i>.</li> <li>- Formas y uso semántico del <i>Futur II</i>.</li> <li>- Uso semimodal de los verbos <i>gehen, lernen, sehen, hören y bleiben</i>.</li> </ul>
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La pronunciación de <i>sp-</i> y <i>st-</i> al inicio de palabra.</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El mundo de la pasarela y el trabajo de una modelo.</li> <li>- Revistas diseñadas por y para mujeres que se leen en los países de habla alemana.</li> <li>- La historia e importancia de las <i>Sportvereine</i> (asociaciones deportivas)</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas para preparar una intervención crítica acerca de un tema.</li> </ul>

#### Lección6: *Städte erleben*.

Temas	Conocer los lugares de interés y las ofertas culturales de una ciudad.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir los lugares emblemáticos de una ciudad.</li> <li>- Leer y comprender anuncios publicitarios cortos.</li> <li>- Entender un texto que describe la vida en una ciudad.</li> <li>- Conocer las ofertas culturales de una ciudad y planear una visita.</li> <li>- Escuchar un programa de radio en que intervienen varios tertulianos.</li> <li>- Participar en un juego de preguntas y respuestas.</li> <li>- Leer varios textos descriptivos e informativos sobre un barrio y detectar los aspectos positivos y negativos.</li> <li>- Expresar deseos e ideas irreales.</li> <li>- Ver un breve documental y entenderlo de forma global.</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informarse sobre una ciudad y elaborar un <i>quiz</i> sobre ella.</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugares de interés y monumentos de una ciudad.</li> <li>- Ofertas y actividades culturales de una ciudad.</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Repaso y ampliación: formas y uso del presente del <i>Konjunktiv II</i>.</li> <li>- Formas y uso semántico del pretérito del <i>Konjunktiv II</i>.</li> <li>- Los adjetivos con preposiciones fijas.</li> </ul>
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La pronunciación de las consonantes <i>pf, ph, ps, ng y nk</i>.</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El juego <i>Stadt-Land-Fluss</i> en alemán.</li> <li>- Los barrios más emblemáticos de Berlín.</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias para preparar una tarea de comprensión oral.</li> <li>- Técnicas para captar la información global de una tarea de comprensión oral.</li> </ul>

#### Lección7: *Beziehungen*.

Temas	Relaciones humanas.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hablar de relaciones y constelaciones familiares.</li> <li>- Escuchar un reportaje sobre distintos tipos de unidades familiares.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debatar sobre las ventajas e inconvenientes de los diferentes tipos de familia.</li> <li>- Entender y resumir una estadística.</li> <li>- Leer y entender diversas críticas sobre una novela.</li> <li>- Leer fragmentos de una novela y resumirlos.</li> <li>- Escribir un comentario sobre un tema en un foro.</li> <li>- Escuchar una conversación entre dos parejas.</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar una tertulia y debatir sobre la importancia de la familia en la actualidad.</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Léxico relacionado con la familia y las relaciones sociales.</li> <li>- Tipos de unidades familiares</li> <li>- Tipos de relaciones sentimentales.</li> <li>- Expresiones que describen cantidades porcentuales.</li> <li>- Palabras con el prefijo <i>fern-</i>.</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sustantivos con preposiciones fijas.</li> <li>- Formas y uso del <i>Konjunktiv I</i>.</li> <li>- El discurso indirecto.</li> <li>- Repaso y ampliación: los pronombres relativos <i>wer</i> y <i>was</i>.</li> <li>- Repaso y ampliación: oraciones comparativas con <i>je..., desto / umso...</i></li> </ul>
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La acentuación de las palabras al leer en voz alta un poema (prosodia).</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El concepto de <i>Patchwork-Familie</i>.</li> <li>- La familia binacional en la sociedad alemana.</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dividir un texto informativo en fragmentos y definir para cada uno un título con el fin de resumir el texto más fácilmente.</li> <li>- Técnicas para redactar un texto argumentativo.</li> </ul>

### Lección8: *Ernährung*.

Temas	La alimentación y el bienestar.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leer y completar una tabla informativa.</li> <li>- Leer un artículo y filtrar los datos más relevantes del texto.</li> <li>- Escuchar varias Personas que comentan sus hábitos alimenticios.</li> <li>- Hablar sobre platos típicos de un país o una región.</li> <li>- Comprender textos publicitarios cortos.</li> <li>- Redactar una carta de reclamación.</li> <li>- Hacer diálogos en que un cliente se queja de un producto.</li> <li>- Leer un artículo de un periódico y detectar la información principal.</li> <li>- Ver y seguir un reportaje sobre nuevos conceptos alimenticios.</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar y realizar un <i>quiz</i> sobre la alimentación.</li> <li>- Preparar un proyecto para mejorar la oferta alimenticia de una cafetería empresarial.</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Léxico relacionado con la alimentación.</li> <li>- Adjetivos que describen la calidad y el estado de un producto alimenticio.</li> <li>- Términos, expresiones y abreviaturas que aparecen en la etiqueta de un producto alimenticio.</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La sustantivación de verbos.</li> <li>- Repaso y ampliaciones: conjunciones y preposiciones que describen una condición o una concesión.</li> <li>- Oraciones condicionales con <i>falls</i> y <i>sofern</i>.</li> <li>- Oraciones concesivas con <i>selbst wenn</i> y <i>auch wenn</i>.</li> </ul>
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefijos que pueden ser separables o inseparables (<i>über-</i>, <i>unter-</i>, <i>um-</i>): <i>umziehen</i> / <i>umarmen</i></li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Platos regionales típicos en los países de habla alemana.</li> <li>- La importancia del movimiento vegetariano en los países germanoparlantes</li> <li>- El movimiento <i>Containern</i>.</li> </ul>

Contenidos estratégicos	- Comprender abreviaturas y palabras complejas a través del contexto.
-------------------------	---

### Tercer trimestre: Sicher aktuell B2/2 (Lecciones 9 - 12)

#### Lección9: An der Uni.

Temas	El mundo universitario
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hablar de la vida estudiantil.</li> <li>- Leer un texto sobre una universidad alemana y anotar los datos principales.</li> <li>- Leer y resumir opiniones sobre experiencias en la universidad.</li> <li>- Determinar los criterios que ayudan a la hora de elegir una u otra universidad.</li> <li>- Debatir sobre los puntos a favor y en contra de una universidad.</li> <li>- Opinar sobre objetos artísticos.</li> <li>- Leer una carta de motivación para entrar en una universidad y marcar los aspectos más relevantes.</li> <li>- Escuchar una presentación sobre las diferentes maneras de ganar dinero como estudiante (becas, trabajillos, etc.).</li> <li>- Hablar de trabajillos que pueden hacerse durante las vacaciones semestrales.</li> <li>- Ver y comentar una película corta sobre una vida estudiantil.</li> </ul>
Tareas	- Informarse de una universidad alemana y escribir una carta de motivación para entrar en ella.
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sustantivos relacionados con el mundo universitario.</li> <li>- Verbos que describen una actividad universitaria.</li> <li>- Los internacionalismos relacionados con el mundo universitario.</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conjunciones y preposiciones que definen una relación consecutiva (<i>sodass, so ... dass, folglich, infolge, etc.</i>).</li> <li>- Las <i>Nomen-Verb-Verbindungen</i> (construcciones que combinan sustantivos con determinados verbos).</li> <li>- Prefijos y sufijos que niegan un adjetivo (<i>-miss, un-, -los, etc.</i>).</li> </ul>
Contenidos Fonéticos	- Acentuación de vocal inicial y pronunciación con golpe glótico después de prefijo átono.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La universidad de Bochum (<i>Ruhr-Universität</i>)</li> <li>- El sistema europeo de los créditos (<i>ECTS</i>)</li> <li>- La ayuda estudiantil alemana <i>Bafög</i>.</li> </ul>
Contenidos estratégicos	- Determinar palabras claves para comprender mejor una tarea de comprensión oral.

#### Lección10: Service.

Temas	Prestaciones de servicio.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hablar de prestaciones típicas en el día a día.</li> <li>- Formular pequeños <i>slogans</i> publicitarios.</li> <li>- Escuchar varias intervenciones sobre ofertas y gangas en internet.</li> <li>- Leer un artículo sobre nuevas tendencias de compra.</li> <li>- Redactar un resumen corto sobre un texto extenso.</li> <li>- Comprender las normas de uso para una biblioteca municipal.</li> <li>- Solicitar un carné de biblioteca.</li> <li>- Ver un reportaje sobre un servicio social sin fines remunerados.</li> </ul>
Tareas	- Idear y elaborar un proyecto sobre un servicio poco común.
Contenidos léxico-semánticos	- Tipos de servicios y trabajos sociales.
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formas alternativas a la voz pasiva (<i>sich lassen, sein + zu + infinitivo, adjetivos acabados en -bar y -lich</i>).</li> <li>- Oraciones en pasiva sin sujeto.</li> </ul>
Contenidos	- Acentos principales y secundarios

Fonéticos	("Satzakzent: Haupt- und Nebenzakzent")
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La idea de <i>Schnäppchenjagd im Internet</i> y su consecuencia para las tiendas físicas..</li> <li>- Los <i>Blumenfelder</i>.</li> <li>- La importancia de los servicios no remunerados en los países de habla alemana.</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas para resumir un texto (p.ej, mediante preguntas claves).</li> </ul>

### Lección11: *Gesundheit*.

Temas	La salud.
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hablar deseries sobre médicos y explicar su popularidad.</li> <li>- Leer un artículo sobre la vida de un médico definiendo los aspectos positivos y negativos.</li> <li>- Comentar los aspectos que hay que considerarse al mudarse al extranjero.</li> <li>- Escuchar la entrevista con un médico que ha decidido trabajar en el extranjero.</li> <li>- Preparar y realizar un diálogo entre médico y paciente.</li> <li>- Leer opiniones de un foro sobre un seguro médico.</li> <li>- Informarse de métodos alternativos a la medicina tradicional y sopesarlas.</li> <li>- Ver y entender un reportaje sobre el trabajo de una enfermera.</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redactar un correo electrónico para solicitar un seguro médico.</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Remedios y utensilios que hay que llevar en un botequín.</li> <li>- Tipos de molestias, lesiones y enfermedades comunes.</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Repaso y ampliación: los pronombres indefinidos <i>man, jemand, niemand, kein-, (irgend)welch- y (irgend)ein-</i>.</li> <li>- Introducción a conjunciones y preposiciones que describen una relación modal (<i>dadurch, dass..., indem, (an)statt, etc.</i>)</li> </ul>
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La preposición con su término, sintagmas adverbiales o preposicionales funcionado como operadores oracionales y el resto de la oración.</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dos tendencias actuales: médicos alemanes que trabajan en el extranjero y médicos extranjeros que trabajan en Alemania.</li> <li>- El sistema de la Seguridad Social en Alemania</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas para estructurar un correo electrónico.</li> </ul>

### Lección12: *Sprachen und Regionen*.

Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Idiomas y regiones.</li> </ul>
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir la foto de una persona y deducir su procedencia, oficio, etc. a partir de ella.</li> <li>- Escuchar un reportaje sobre el Rin.</li> <li>- Escuchar una conversación en un banco y decir qué problemas se reflejan.</li> <li>- Escuchar y reconocer dialectos del alemán.</li> <li>- Entender y expresar argumentos.</li> <li>- Leer un texto sobre Iso dialectos y regionalismos en Alemania.</li> <li>- Redactar una opinión para un foro que habla del bilingüismo.</li> <li>- Escuchar a tres personas que comentan el uso del alemán en otros países europeos.</li> <li>- Ver un reportaje sobre un grupo musical alemán</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparar y presentar un proyecto que fomenta el turismo en la cuna del Rin considerando las necesidades e intereses de los lugareños.</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Palabras alemanas que proceden de otros idiomas.</li> <li>- Palabras alemanas que se usan en otros idiomas.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Palabras y términos alemanes que varían en Alemania, Austria y Suiza.</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sustantivos compuestos que requieren el uso de la <i>s</i> de unión (<i>Fugen-s</i>).</li> <li>- Conjunciones que expresan adversidad (<i>während, dagegen</i> y <i>im Gegensatz dazu</i>).</li> <li>- Repaso y ampliación: el uso del participio I y II como sustantivo y adjetivo.</li> </ul>
Contenidos Fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El acento en palabras compuestas.</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La importancia económica y cultural del río Rin para el centro de Europa.</li> <li>- Suiza – un país políglota.</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Repasar los contenidos principales del curso y concentrarse en los fallos más comunes.</li> </ul>